

التكنولوجيا التطبيقية تحتفل
بتخريج 136 مواطنة متخصصة في
الهندسة والطاقة والعلوم الصحية



(الحرب العالمية زد)..
هجمة (الزومبي)
على البشرية



المراسلات: ص ب 505
email:munawaat@alfajrnews.ae

وفاة عالمة الفيزياء الإيطالية مارجريتاهاك

توفيت عالمة الفيزياء الفلكية الإيطالية والكاتبة العلمية الشهيرة مارجريتاهاك، أمس الأول، عن عمر يناهز 91 عاماً.

وتشتهر هاك بلقب سيدة النجوم وهي أول امرأة تدير مرصداً فلكياً في إيطاليا وساهمت بأبحاثها في التصنيف الطيفي لعدة مجموعات من النجوم.

وقدمت هاك علم الفيزياء الفلكية لجمهور واسع من الإيطاليين من خلال كتب جامعية وأخرى تشرح للأطفال علم الفلك بطريقة شيقة. وتولت منصب مدير المرصد الفلكي في تريستي في الفترة من 1964 إلى 1987 وهي أول امرأة تشغل هذا المنصب.

وكانت عالمة الراحلة لا تخفي توجهاتها الإلحادية في بلد يغلب عليه الكاثوليكية، واشتهرت بمعارضتها لتأثير المعتقدات الدينية على الأبحاث العلمية، ودعمت إلى قوانين الإباحة الإجهاض والقتل الرحيم وحماية الحيوان.

وفي كانون الثاني عام 2012 قالت هاك لأحد الصحفيين إنها قررت عدم إجراء عملية جراحية في القلب قد تعطل حياتها قائلة: إنها تفضل البقاء في منزلها مع كتبها وزوجها أندرو الذي عاشت معه سبعة عقود.

جيني بولوس.. أم للمرة الأولى

أصبحت نجمة تلفزيون الواقع الأمريكية، جيني بولوس، أما للمرة الأولى بعدما رزقت وزوجها جوناثان ناسوس، بطفلة أطلقا عليها اسم أليانا ماريكا. وأكد المتحدث باسم بولوس موقع يو إس ماغازين أن الممثلة التي تشتهر بدورها في Flipping Out أنجبت طفلتها الأولى من ناسوس.

وقال إن الأم والطفلة بخير، وأطلق الزوجان على مولودتهما الجديدة اسم أليانا ماريكا. وأشار إلى بولوس أعلنت عن حملها في كانون الثاني يناير الماضي، وكشفت أنها أجهضت بعد وقت قصير من زواجها في أيار مايو 2012.

السلوك الانتحاري... مرض قابل للعلاج؟

تشير الأدلة المستخلصة من دراسات دماغية وجينية إلى ضرورة أن نعتبر السلوك الانتحاري مرضاً بحد ذاته. قد تساهم هذه الخطوة في تجنب حالات الانتحار.



جان فاوست من جامعة نيو مكسيكو في ألباكركي. قد لا يصف الأطباء مثلًا مضادات الاكتئاب لأن بعضها يزيد خطر الانتحار وفق الأدلة المتوافرة. يعتبر ديفيد شافر من جامعة كولومبيا في نيويورك أن اضطراب السلوك الانتحاري هو محور نظام معايير نطاق البحث الذي اقترحه المعهد الوطني الأميركي للصحة النفسية كمعيار تشخيصي بديل عن (الدليل التشخيصي والإحصائي للاضطرابات النفسية).

بدل تشخيص حالة الأفراد المصابين باضطراب معين مثل الاكتئاب، يريد المعهد تشخيص المرض النفسي ومعالجته استناداً إلى عوارض كل فرد ومعطياته الوراثية الكامنة والعوامل البيولوجية والعصبية. في نهاية المطاف، يقول نادر بيرو من جامعة جنيف في سويسرا: (إذا اعتبرنا السلوك الانتحاري مرضاً، سنتمكن من القيام بأبحاث مستهدفة. قد تتمكن بذلك من إيجاد العلاج المناسب للسلوك الانتحاري).

يتحدث غوستافو توركي من جامعة ماكجيل في مونتريال، كندا، عن وجود عوامل بيئية عدة تسبب تلك التغييرات في أدمغة الأشخاص الذين يميلون وراثياً للانتحار، ما يرفع احتمال تبني هذا السلوك في نهاية المطاف.

مؤشرات جينية

في دراسة عن الأدمغة الانتحارية هذا الشهر، وجد فريقه 366 جينة تتسم بمجموعة مختلفة من مؤشرات مرتبطة بالتخلق المتوالي (تحولات كيميائية تنجم عن ضغوطات بيئية وتشغل الجينات أو تعطلها) وتكون مغايرة عن تلك الموجودة في أدمغة الأشخاص الذين يموتون لأسباب طبيعية. تبقى النتائج معقدة لأن عدداً كبيراً ممن ينتحرون يعانون اضطراباً عقلياً. كان يعتبر توركي أن الانتحار، وليس المرض النفسي، لكان المؤشر الأبرز على التغييرات المرتبطة بالتخلق المتوالي.

تدعم دراسات أخرى الاقتراح القائلة إن الجينات تؤثر على خطر الانتحار. على سبيل المثال، وجدت دراسة عن أشخاص متبئين حاولوا الانتحار أن أقاربهم البيولوجيين كانوا أكثر ميلاً

ببست معرات إلى الانتحار من أفراد عائلتهم بالتبني. في نهاية المطاف، قد تسمح المؤشرات البيولوجية لأطباء النفس بتوقع المرضى الأكثر عرضة لمحاولة الانتحار. قد ينعكس ذلك على طريقة اختيار العلاج المناسب لكل مريض حسب قول

هل يمكن أن يكون السلوك الانتحاري مرضاً فعلاً وليس مجرد سلوك ينجم عن اضطراب مزاجي؟ تزداد الأدلة التي تشير إلى وجود نقاط شبه مدهشة في أدمغة الأشخاص الذين يميلون إلى الانتحار. لكن تختلف تلك الخصائص عما نشاهده في أدمغة الأشخاص المصابين باضطرابات مزاجية وماتوا لأسباب طبيعية.

أدت تلك الدراسات إلى إدراج (اضطراب السلوك الانتحاري) للمرة الأولى ضمن أحدث نسخة من أهم مرجع في مجال طب النفس (ولو في الملحق): إنه (الدليل التشخيصي والإحصائي للاضطرابات النفسية) الصادر أخيراً. يشمل الملحق مواضيع لها ثقلها وتتطلب أبحاثاً إضافية ليتم إدراجها بالكامل في النسخ المستقبلية.

حتى حقبة الثمانينيات، كان الأشخاص الذين يحاولون الانتحار يُعتبرون مجنونين. لكن لم يفسر ذلك التعريف عدم وجود أي تاريخ من الأمراض العقلية في 10% من حالات الانتحار. بدأ هذا الرأي يتغير حين كشفت عمليات التشريح خصائص لافتة في أدمغة الأشخاص الذين انتحروا، مثل تغييرات بنوية في المناطق المرتبطة بصنع القرار (بعض النظر عن الاضطراب الذي أصابهم، وحتى لو كانوا غير مصابين بأي اضطراب عقلي على الإطلاق).

تبقى الأبحاث معقدة بسبب قلة العينات الدماغية أو غياب أي نموذج حيواني للانتحار، لكن بدأت الفكرة القائلة إن السلوك الانتحاري يترافق مع معطيات بيولوجية خاصة تكسب زخماً متزايداً. تزداد الدراسات التي تركز على بعض التغييرات الكامنة وراء سلوكيات مماثلة. على سبيل المثال، حين يبدأ أشخاص أصيبوا باضطراب ثنائي القطب وحاولوا الانتحار بأخذ الليثيوم، يميلون إلى وقف تلك المحاولات حتى لو لم يؤثر الدواء على عوارضهم الأخرى. يشير ذلك إلى أن الدواء قد يؤثر على الممرات العصبية المرتبطة بالبول الانتحارية.



السعوديات يفضلن الزواج عبر الانترنت

أظهر استطلاع سعودي أن 65 بالمئة من الفتيات السعوديات يلجأن لمواقع التواصل الاجتماعي لاختيار الزوج، فيما رفض 35 بالمئة منهن استخدام وسائل الاتصال الحديثة في اختيار شريك الحياة، مفضلات الطريقة التقليدية بالسؤال عن الزوج عبر الأب والأشقاء. وعزت بعض المشاركات في الاستطلاع، الذي نشرته صحيفة عكاظ أمس الأحد لجوء الفتاة لمواقع التواصل الاجتماعي لاختيار شريك الحياة لانغلاق المجتمع وعدم قدرة الفتاة على التعرف على من يتقدم لخطبتها بطريقة مباشرة. في حين حذر بعضهن من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في اختيار الزوج، كون بعض الشباب المستهترين يتلاعبون بمشاعر الفتيات ويخرون بهن، مفضلات الطريقة التقليدية في اختيار الشريك، مبيئات أن نسبة الطلاق ارتفعت بعد انتشار الزواج عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

يمنع من الحانة بسبب حجمه

منعت حانة في مدينة بريطانية رجلاً في الثالثة والعشرين من العمر من التردد عليها بسبب قامته وحجمه. وقالت صحيفة سندي صن أمس إن، آدم ثوركاتيل، يصل طوله إلى نحو مترين ويبلغ وزنه حوالي 134 كيلوغراماً، وكان يستأجر بمساحة واسعة من حانة (ناتشيل) المصنفة الأصغر من نوعها في بريطانيا في كتاب (غينيس) للأرقام القياسية. وأضافت أن، جاك بورتون، مالك الحانة بمدينة بوري سانت إدموندز بمقاطعة سوفولك قرر حظر ثوركاتيل لأن وجوده لا يترك مساحة للزبائن الآخرين في أوقات الذروة. ونسبت الصحيفة إلى بورتون قوله إن آدم عملاق من النوع اللطيف، لكنه يستأجر بمساحة كبيرة في ليلة مزدحمة تجعلني اضطر لعدم استقبال أربعة زبائن على الأقل من الحجم الطبيعي. كما نقلت عن آدم أنه يحب حانة ناتشيل رغم أنه يضطر للانحناء كلما دخل من بابها والكثير من زبائننا المنتظمين هم أصدقاؤه، لكنه لا يترك مكاناً لهم بعد دخوله إليها.

قتل زوجته بسبب لباس

أقدم رجل جزائري على قتل زوجته بطريقة وحشية، بسبب خلاف حول لباس كانت ترتديه. ونقلت صحيفة الشروق الجزائرية أن القصة بدأت بخلافات استمرت أشهراً بين الزوجين. وقال الجاني للمحكمة إنه شاهد زوجته في يوم ارتكاب الجريمة، وهي تتشر الغسيل على الشرفة، مرتدية لباساً شفافاً. طلب منها الدخول، فوقع بينهما شجار أدى إلى سقوط الزوجة أرضاً. وبعد ما أغلق عليها باب الغرفة، توجه الزوج نحو الطبخ وأحضر سكيناً من الحجم الكبير، وإنهال به على الزوجة بطعنات متتالية، وبشكل وحشي عبر كافة أنحاء جسدها. وبعد ارتكابه الجريمة، توجه إلى الحمام واغتسل وغير ملبسه، ثم قصد مركز الشرطة حاملاً سكين الجريمة وبلغ عن فعلته. وقال مصدر قضائي إن سبب الجريمة هو الخلافات وليس ارتداؤها لملابس شفافة. وكانت الزوجة رفعت دعوى تطليق أمام إحدى المحاكم منذ 3 أشهر بعد أن استمر زواجها من الجاني 14 عاماً وأنجبا ثلاثة أبناء.

يرفض بيع خروف بمليون ريال

رفض سعودي بمحافظة النعيرية بيع خروف صنف بمبلغ مليون ريال، بحسب صحيفة اليوم السعودية. وقال صاحب الخروف إن رفض البيع بهذه القيمة جاء رغبة في إنتاج الفحل الملقب بالكنز، مبيئاً أنه باع من أبناء وبنات الخروف بأسعار مرتفعة كان آخرها 8 جذعات بمبلغ 320 ألف ريال قبل نحو يومين. وقال صاحب الخروف فهد بن خطاف أشارك في إنتاج الفحل في عدة مزارع لأغنام الصنف النعيم داخل المملكة وفي دولتي قطر والكويت، وأجد. وله الحمد. إقبالاً من تجار الصنف والمهتمين في تربيتها على شراء إنتاجه بأسعار عالية.

توصيات جديدة لعلاج الإيدز

أوصت منظمة الصحة العالمية امس بإرشادات جديدة لعلاج المرضى المصابين بفيروس إتش آي في السبب لتلازمة نقص المناعة المكتسب الإيدز، تهدف إلى تمكين مرضاه من العيش لفترة أطول وبصحة أفضل. وأعلن عن التوصيات الجديدة في مؤتمر جمعية الإيدز الدولية لعام 2013 في العاصمة الماليزية كوالالمبور، وتدعو إلى استخدام المرضى لعلاج مضاد للفيروس قبل أن تبدأ أنظمة المناعة لديهم في الانهيار. وأشارت المنظمة إلى أن التوصيات الجديدة تشجع كل الدول على بدء علاج البالغين الذين يعيشون بفيروس إتش آي في عندما يقل عدد الخلايا المناعية سي دي 4 ويصل إلى 500 خلية في الملييمتر المكعب أو أقل، إذ عندها يكون جهاز المناعة لديهم لا يزال قويا.

وكانت التوصية السابقة التي صدرت في 2010 تشجع بيده تقديم العلاج عندما يصل عدد هذه الخلايا إلى 350 خلية في الملييمتر المكعب أو أقل. واستندت المنظمة في إرشاداتها الجديدة على أدلة أكدت أن العلاج المبكر مع استخدام الأدوية المأمونة والمتوفرة بأسعار معقولة يمكن أن يحافظ على صحة المرضى لفترة أطول ويخفض كمية الفيروس في الدم، الأمر الذي يقلل أيضاً من خطر انتقاله إلى شخص آخر. وأكدت المنظمة الأممية أن تطبيق هذه التوصيات سينقذ حياة ثلاثة ملايين شخص في شتى أنحاء العالم بحلول عام 2025. وبالرغم من أن استعمال أدوية عامة أرخص للإيدز يعني حصول عدد أكبر بكثير من الناس على العلاج، فإن العاملين في مجال الصحة ولا سيما في الدول الفقيرة يميلون حالياً للانتظار حتى وصول العدوى لمرحلة متقدمة ومن ثم يبدأون بإعطاء العلاج.



شرب المياه يفيد الكلى

يتردد بين الناس أن شرب الماء قد تؤدي الكلى أو تسبب في حدوث الفشل الكلوي، والحقيقة العلمية تؤكد أن شرب الماء بكافة صورته، ومهما اختلفت نسب المعادن والأملاح والرواسب به يفيد جداً، ويحمي الإنسان من الإصابة بالعديد من الأمراض، وتمنع حدوث خلل بالكلى أو فشل كلوي، إن أي نوع من الماء حتى الملوّث منه يتم فترته طبيعياً، وامتصاصه على طول الجهاز الهضمي ولو به زيادة معدن أو رواسب لا يتم امتصاصها وتخرج مع البراز، فإذا ما كان المياه ملوثة، فإن الجهاز الهضمي يؤدي وظيفته بحماية الإنسان، حيث يصاب بالإسهال مثلاً أو نزلة معوية للتخلص من التلوث. ولكن إذا انتاب الإنسان القلق والهلع، وقام باستخدام فلتر المياه لتنقيتها قبل استخدامها فإنه لا بأس من ذلك، وإن كانت بعض الأبحاث في مراكز الأورام العالمية ربطت بين استعمال الفلاتر المنزلية للمياه، وازدياد بعض أنواع الأورام السرطانية، خاصة في الجهاز الهضمي، ومن ثم فإن استعمال الفلاتر لتنقية المياه ليست الحل الأكيد في توفير مياه نظيفة فقد حبنا الله بجهاز هضمي يقوم ذاتياً بفلتره الضار من الفيد.

لعبة تثير الذعر في مطار القاهرة

أشارت لعبة على شكل طائرة تعمل بجهاز التحكم عن بعد الريموت الذعر في صالة الركاب الموسمية بمطار القاهرة الدولي، بحسب صحيفة الرياض السعودية. وقال مراسل الصحيفة إن أحد الركاب المصريين قد وصل على متن طائرة مصر للطيران القادمة من المدينة المنورة، وعقب خروجه من الطائرة الجمركية إلى خارج الصالة الموسمية كانت في استقباله ابنته (3 سنوات) فقام الراكب بفتح حقائبه، ليخرج منها طائرة هليكوبتر لعبة لا يزيد حجمها عن 20 سم X 20 سم مزودة بأنوار مختلفة الألوان لإدخال الهبة في نفس الطفل وقام بتشغيلها بالريموت، حيث حلقت وسقطت بجوار سور الصالة فأسرعت الخدمات الأمنية العينة إلى ضبطها على الفور. وبفضل الطائرة بمعرفة خبراء الفرق جاءت النتيجة سلبية وتم تسليم الطائرة للعبة للراكب وابنته.



تحت رعاية حرم رئيس الدولة

التكنولوجيا التطبيقية تحتفل بتخريج 136 مواطنة متخصصة في الهندسة والطاقة والعلوم الصحية

شمسة بنت سهيل: قيادتنا تعمل لصناعة الكوادر الوطنية القادرة على تحقيق كل الطموحات والآمال
موزة عباس: التكنولوجيا التطبيقية منظومة متكاملة من التعليم التكنولوجي والهندسي المتطور
الشامسي: التعليم التقني من الأولويات الوطنية لتحقيق متطلبات الاقتصاد المعرفي الشامل
الخريجات: الإمارات قدمت لنا الكثير وأقسمنا على الولاء لرئيس الدولة وخدمة الوطن



الخصبة الإماراتية المتكاملة، التي بها تحمل الطالبات المواطنات في نفس عنوان الوفاء للوطن والقائد.

قسم العهد والولاء

كما تضمن الاحتفال قيام كافة الخريجات بأداء قسم العهد والولاء الذي جددوا فيه ولاهنن التام وطاعتن وحبهن الكبير للتقديرات التي منحتهم من قبلهم ولتقديراتهم من قبلهم ولتقديراتهم من قبلهم ولتقديراتهم من قبلهم.

كما أعربت مديرة المعهد لشمسة بنت سهيل حرم صاحب السمو رئيس الدولة قائلة: "أنا فخورة جداً بما حققته هذه الخريجات من إنجازات وتقدم في مجالات تخصصهن، وهذا بفضل توجيهاتكم ودعمكم المستمر، ونحن نأمل أن تكون هذه الخريجات قدوة لجيلنا الشاب في خدمة الوطن وتحقيق طموحات القيادة الرشيدة في دولة الإمارات العربية المتحدة."

وأعربت مديرة المعهد لشمسة بنت سهيل حرم صاحب السمو رئيس الدولة قائلة: "أنا فخورة جداً بما حققته هذه الخريجات من إنجازات وتقدم في مجالات تخصصهن، وهذا بفضل توجيهاتكم ودعمكم المستمر، ونحن نأمل أن تكون هذه الخريجات قدوة لجيلنا الشاب في خدمة الوطن وتحقيق طموحات القيادة الرشيدة في دولة الإمارات العربية المتحدة."



•• العين - الفجر

تحت رعاية سمو الشبيخة شمسة بنت سهيل حرم صاحب السمو رئيس الدولة حفظه الله، احتفلت ثانوية التكنولوجيا التطبيقية فرع الطالبات بالعين بتخريج الدفعة الثانية البالغ عددها 136 من المواطات المتخصصة في العلوم الهندسية والتكنولوجيا وعلوم الحاسوب والطاقة وغيرها من التخصصات التقنية المتطورة، فيما تتميز دفعة الخريجات بانها تضم نخبة من المواطات المتخصصات في تكنولوجيا العلوم الصحية، وذلك بحضور الدكتورة موزة عباس رئيسة مجلس أمناء جائزة الشبيخة شمسة بنت سهيل للنساء المبدعات، نيابة عن حرم صاحب السمو رئيس الدولة، والدكتور عبد اللطيف الشامسي مدير عام معهد التكنولوجيا التطبيقية ونخبة من المسؤولين وعائلات الخريجات.

وقد أعربت سمو الشبيخة شمسة بنت سهيل عن سعادتها بفتيات الوطن من خريجات ثانويات التكنولوجيا التطبيقية التي أسست بإنشاء معهد التكنولوجيا التطبيقية ليكون في سنوات قليلة نموذجاً يحتذى كمنظومة متكاملة من التعليم التكنولوجي والهندسي المتطور حيث تواصلت نجاحات المعهد ليحتفل هذه الأيام بتخريج الدفعة السادسة من شباب الوطن الإمارات ذكورا واناثا على حد سواء. وأعربت رئيسة مجلس أمناء جائزة الشبيخة شمسة بنت سهيل للنساء المبدعات عن فخرها بفتيات الوطن وفتحتها في قدرتهن على الابداع والتألق في كافة القطاعات الصناعية المطلوبة في سوق العمل، مشيرة الى ان معهد التكنولوجيا التطبيقية وضع الخريجات على المسار الهندسي والتكنولوجية المتخصصة بكل كفاءة واقتدار ووفق مناهج متقدمة، بما يضمن مواصلة مسيرتهن الجامعية والعملية بكل نجاح وتميز.

رسالة ولاء لرئيس الدولة

وكان الاحتفال الذي أقيم تحت شعار "سواعد البناء لوطن العطاء" قد بدأ بكلمة الدكتور عبد اللطيف الشامسي مدير عام المعهد أكد خلالها حرص مجلس أمناء المعهد على ان يكون الاحتفال رسالة حب وولاء لصاحب السمو الشبيخة شمسة بنت سهيل حرم صاحب السمو رئيس الدولة، وبتوجيهاتكم ودعمكم المستمر، ونحن نأمل أن تكون هذه الخريجات قدوة لجيلنا الشاب في خدمة الوطن وتحقيق طموحات القيادة الرشيدة في دولة الإمارات العربية المتحدة."



انطلاق فعاليات البرنامج الصيفي لأبناء منتسبي شرطة العين

•• العين - الفجر

انطلقت فعاليات البرنامج الصيفي لأبناء المنتسبين لشرطة العين، الذي ينظمه نادي ضباط الشرطة في العين، التابع لإدارة النوادي بالقيادة العامة لشرطة أبوظبي، ويستمر على مدى أسبوعين، ويستهدف طلبة المدارس في المراحل الابتدائية والإعدادية، وتختتم فعالياته في الرابع من يوليو المقبل.

وقال العقيد حارب خميس الخبيلي، نائب مدير إدارة النوادي بشرطة أبوظبي، يأتي تنظيم البرنامج الصيفي لأبناء ضباط شرطة العين تجسيدا لاستراتيجية القيادة العامة لشرطة أبوظبي، لاستثمار أوقات فراغ طلاب المدارس ببرامج ثقافية ودينية ورياضية وترفيهية، ولحمايتهم من السلوكيات والتصرفات المأثمة جراء الفراغ خلال الإجازة الصيفية. وأضاف: يتضمن البرنامج الصيفي العديد من الفعاليات والأنشطة الدينية والاجتماعية والإرشادية، والرياضية والترفيهية، كما يساهم في تعريف الأبناء على طبيعة عمل آبائهم في خدمة وحماية المجتمع، وحفزهم على الإبداع والابتكار.

وذكر أنه يشمل زيارات إلى مواقع العمل الشرطي بما يتناسب مع أعمارهم، حيث تم تجهيز مرافق النادي لاستقبال الأبناء وتوفير الخدمات الملائمة لهم، ومراعاة وجود كادر من المشرفين والمتطوعين في خدمتهم.

وشهد البرنامج الصيفي، ومدته انطلاقه إقبالا كبيرا من قبل أبناء الضباط، الذين أشادوا بالبرنامج وتميزه هذا العام بتوسعة نطاق المشاركة، لتشمل الإناث والاستفادة من الفعاليات، كما تم رصد جوائز عينية ومسابقات لاختيار التميز في كل نشاط وفعالية، لخلق روح التنافس الشريف بين المشاركين.

وتشارك في البرنامج العديد من الجهات منها: الإدارات والمراكز الشرعية التي تضم العلاقات العامة بمديرية شرطة العين، ومركز الدعم الاجتماعي، والشرطة المجتمعية، والدفاع المدني، والإسعاف والإنقاذ، والمعهد المروري، والتفتيش الأمني (K9)، ومدارس الشرطة، وإدارة الخدمات الطبية، ومن الجهات المجتمعية: دار زايد للرعاية الأسرية، وجمعية الإمارات لمربي الكلاب، الرق بالحيوان، ومركز هيلي للفرسية وقام طلبة البرنامج الصيفي بعدد من الزيارات منها المعهد المروري بالعين، حيث قدم المسؤولون في المعهد شرحاً وافياً لهم حول الأجهزة التي تستخدم في مركبات الشرطة والدراجات، وتم إعطاؤهم إرشادات حول مخاطر السرعة وأهمية التقيد بالأنظمة المرورية.

كما قام أبناء الضباط بزيارة المعرض المقام ضمن فعاليات اليوم العالمي للمخدرات في مركز العين مول التجاري، وتعرفوا على جهود إدارة مكافحة المخدرات وجهات أخرى مثل الجمارك والدعم الاجتماعي، والمؤسسة العقابية والإصلاحية في العين.



العرس الجماعي الرابع عشر لقبيلة الرواشد



تواصلت فعاليات العرس الجماعي التي تشهدها إمارة أبوظبي بناء على توجيهات أصحاب السمو الشيوخ التي تنصب في ضرورة عدم المغالاة والإسراف في حفلات الزواج وتكاليفها، حيث شهد الشيخ أحمد بن سرور الظاهري رئيس المجلس البلدي في العين، حفل العرس الجماعي الرابع عشر الذي نظمته قبيلة الرواشد بدعم من مصرف أبوظبي الإسلامي بمشاركة 24 شابا وفتاة من أبناء الرواشد، كما حضر الحفل الذي أقيم في مركز العين للمؤتمرات في منطقة الخبيصي عدد من أعيان القبائل وكبار المسؤولين وأعضاء من مجلس إدارة صندوق الزواج، وأهالي وأقارب العرسان وحشد من الجمهور. وقال سالم بن ضامن الراشدي معرف قبيلة الرواشد إن مشاركة الشباب في حفلات الزواج الجماعية يؤكد على الترابط المجتمعي الذي ترعى أسسه قيادتنا الحكيمة ليستمر العطاء والخير على أرض الإمارات. ولقد سالم الراشدي إلى أن الأعراس الجماعية التي عدت حالة اجتماعية وطنية، أصبحت مثلاً يحتذى في مدينة العين بالتعاون مع شيوخ القبائل وشرائع المجتمع، مما يجعل الفكرة مثار فخر واعتزاز لأبناء الإمارات.

منع الحمل . . . اختاري الوسائل الطويلة المفعول

وجدت دراسة معنية بتقييم وسائل منع الحمل اختلافات جذرية في ما يخص فاعلية مختلف الوسائل. تبين أن المرأة التي تستعمل الوسائل القصيرة الأمد مثل الحبوب أو لصقات منع الحمل أو الحلقات المهبلية تكون أكثر عرضة بعشرين مرة للحمل بشكل غير مقصود مقارنةً بتلك التي تستعمل أشكالاً لها مفعول أطول مثل اللولب الواقي داخل الرحم أو الوسائل الهرمونية المزروعة. حبوب منع الحمل الوسيلة الأكثر شيوعاً حول العالم، لكن تتوقف فاعليتها على المرأة إذا تذكرت تناول الحبة يومياً وإذا كانت تستطيع الحصول على كميات متجددة من الحبوب.

منوعات العفة 23

يتم دس الوسائل الهرمونية المزروعة تحت جلد الجزء الأعلى من الذراع وهي تبقى فاعلة طوال ثلاث سنوات. لكن لا يستطيع بعض النساء تحمّل تكاليف هذه الوسائل الباهظة التي يمكن أن تقف قيمتها 500 دولار. يقول بروك وينر، طبيب يعمل منذ أربع سنوات في مستشفى بارنز (سانت لويس، ميسوري) ومدير الدراسة الرئيس: (نعرف أن معدلات فشل اللولب داخل الرحم والوسائل الهرمونية المزروعة منخفضة جداً، بنسبة تقل عن 1%. قد يكون اللولب داخل الرحم فاعلاً جداً وقد ثبت أنه آمن بالنسبة إلى النساء والمراهقات، لكن تختاره 5,5% فقط من النساء اللواتي يستعملن وسائل منع الحمل في الولايات المتحدة).

طلبت دراسات سابقة حول وسائل منع الحمل من مجموعة نساء أن يذكرن وسائل منع الحمل التي يستعملنها وعدد حالات الحمل المسجلة. في هذه الدراسة، أراد المحققون التأكد من صحة تراجع حالات الحمل غير المقصود في حال توافر توعية للنساء حول فاعلية مختلف خيارات منع الحمل ومنحهن فرصة اختيار الوسيلة من دون التفكير بالكلفة. مُنحت وسائل منع الحمل إلى النساء مجاناً.

شملت الدراسة أكثر من 7500 امرأة تسجلن في مشروع اختيار وسائل منع الحمل). تراوح سن المشاركات بين 14 و45 سنة ممن كنّ معرضات للحمل غير المقصود. كان بعضهن يستعملن وسائل منع الحمل وأرادت مجموعة أخرى تغيير الوسائل التي تستعملها. أكدت كل امرأة أيضاً أنها لا تريد أن تحمل خلال السنة المقبلة.

كان يمكن أن تختار المشاركات في التقرير بين وسائل منع الحمل التالية: اللولب الواقي داخل الرحم، الوسائل الهرمونية المزروعة، حبوب منع الحمل، اللصقات، الحلقات المهبلية، حقن منع الحمل.

استعملت النساء عن وسائل منع الحمل، لا سيما فاعليتها وأثارها الجانبية ومخاطرها ومتاعفها.

سُمح للمشاركات بوقف الوسائل أو استبدالها بقدر ما يرغبن خلال الدراسة. أجرى المحققون مقابلات مع المشاركات عبر الهاتف في الشهر الثالث والسادس ثم كل ستة أشهر خلال الفترة المتبقية من الدراسة. خلال كل مقابلة، سُئلت المشاركات عن انتظام الدورة الشهرية وحالات الحمل المحتملة. طُلب من كل مشاركة تظن أنها قد تكون حاملاً المجيء لإجراء اختبار حمل. سُئلت الحوامل عما إذا كان الحمل مقصوداً وعن نوع وسائل منع الحمل المستعملة (إذا وُجدت) في وقت الحمل.

خلال الدراسة التي دامت ثلاث سنوات، حملت 334 امرأة. من بينهن نجت 156 حالة حمل عن قلة فاعلية وسائل منع الحمل. في المحصلة، فشلت وسائل منع الحمل التي استعملتها 133 امرأة (4,55%) ممن يستعملن الحبوب أو اللصقات أو الحلقات مقارنةً بـ 21 امرأة (0,27%) من النساء اللواتي يستعملن اللولب الواقي داخل الرحم أو الوسائل الهرمونية المزروعة.

يقول وينر: (هذه الدراسة مهمة جداً لأنها تثبت أن 75% من النساء تقريباً يخترن اللولب الواقي داخل الرحم أو الوسائل الهرمونية المزروعة لمنع الحمل عند توافرها مجاناً).

المرأة التي تختار اللولب الواقي داخل الرحم أو الوسائل الهرمونية المزروعة تكون أكبر سناً ولديها تأمين صحي عام وتكون قد أنجبت أطفالاً أكثر من المرأة التي تختار وسائل منع الحمل الأخرى. المرأة التي تختار الأقراص أو الرقعة أو الحلقة يكون لديها تأمين صحي خاص ولا تكون قد أنجبت الأطفال في السابق.

يوضح وينر: (إذا توافرت أدوية أكثر فاعلية بعشرين مرة للسمرطان أو أمراض القلب أو السكري، كنا لنوصي بها أولاً. يمكن أن تؤدي حالات الحمل غير المقصود إلى آثار سلبية على صحة المرأة وثقافتها وعلى صحة المواليد الجدد).

في دراسة أجراها باحثون من كلية الطب في جامعة واشنطن في سانت لويس ونشرت في مجلة (نيو إنغلاند جورنال أوف ميديسين) في عام 2012، تبين أن حبوب منع الحمل وغيرها من وسائل قصيرة الأمد مثل اللصقة أو الحلقة المهبلية تكون غير موثوقة بالنسبة إلى الشبابات. في ما يخص الفتيات في الولايات المتحدة الأمريكية تحت عمر الواحد والعشرين ممن يستعملن حبوب منع الحمل أو اللصقات أو الحلقات، كان خطر الحمل غير المقصود يساوي تقريباً ضعف الخطر عند النساء الأكبر سناً. تشير هذه النتيجة إلى أن زيادة استعمال وسائل منع الحمل الطويلة المفعول عند فئة المراهقات قد تمنع عدداً إضافياً من حالات الحمل غير المخطط لها.

يقول أحد معدّي الدراسة، جيفري بيبرت، أستاذ في طب التوليد والنساء: (هذه الدراسة هي أفضل دليل لدينا على أن الوسائل الطويلة المفعول تتفوق على حبوب منع الحمل واللصقات والحلقات. يكون اللولب الواقي داخل الرحم أو الوسائل الهرمونية المزروعة أكثر فاعلية لأن المرأة يمكن أن تنسى أمرها بعد أن يزرعها الأطباء في مكانها).

قلة الفاعلية

تعتبر حالات الحمل غير المقصود مشكلة كبرى في الولايات المتحدة. تبين أن ثلاثة ملايين حالة حمل في السنة (أي 50% من مجموع الحالات) تكون غير مقصودة. يبقى معدل الحمل غير المقصود في الولايات المتحدة أعلى بكثير مما هو عليه في الدول المتقدمة الأخرى، وقد أثبتت دراسات سابقة أن نصف تلك الحالات تقريباً تنجم عن قلة فاعلية وسائل منع الحمل.

يتم دس اللولب الواقي داخل الرحم من جانب طبيب مختص في مجال الرعاية الصحية. تم التصديق على استعمال اللولب الهرموني منذ خمس سنوات ويمكن استعمال هذا الجهاز الذي يحتوي على النحاس لمدة تصل إلى 10 سنوات.



ترطيب البشرة يجنبها الجفاف والعديد من المشاكل

الكلف . . كيف تتجنبين ظهوره؟



في اليوم، وتركيبه على البشرة لمدة لا تقل عن 45 دقيقة في كل مرة، وفي غضون شهر يجب أن يبدأ التحسن بالظهور.

• عصير الليمون
ضع عصير الليمون الطازج مباشرة على البقع مرتين يومياً لمدة 30 دقيقة على الأقل، وستلاحظين التحسن خلال شهرين تقريباً. وإذا كنت تخططين للخروج في الهواء الطلق، انتظري حتى يجف عصير الليمون لأنه قد يزيد من حساسية الجلد للأشعة.

• زيت الخروع
افركي زيت الخروع مباشرة على مناطق الجلد المصابة مرة واحدة في الصباح وأخرى في المساء، وهذا من شأنه أن يسهم في تلاشي البقع في غضون شهر.

تتناولي ما يحتوي على مواد مهدرجة.

5 - ابتديني عن فرك البشرة المستمر لمنع زيادة الجفاف.

6 - جففي جسمك بعد الاستحمام بالمشافف اللينة، وابتديني عن الخشنة دائماً.

7 - استخدم الكريمات التي تحتوي على مادة بيتاميثازون مع حمض الساليسيليك لتساعدك في تبييض المناطق الداكنة في جسمك.

استخدام العلاجات الطبيعية.

وعليك التعامل بحذر لتجنب الانتكاسات أو الأعراض الأخرى، فهناك بعض المناطق في الجسم لا يصلح أن تتم معاملتها كمناطق أخرى، فالتعامل مع الوجه والرقبة يختلف عن الكوع أو القدم أو الرقبة، لأن طبيعة الجلد مختلفة والنتائج ليست متساوية، فإذا سببت لك المراهم احمراراً في البشرة أو طفحاً جديداً، فيجب التوقف عن استخدامها وطلب النصيحة من الاختصاصية.

علاج الكلف

هل هناك علاج للكلف؟

بالطبع هناك دائماً ما يمكننا الاعتماد عليه للوصول إلى نتائج مميزة، فبالإمكان علاج كلف البشرة بسهولة بواسطة التقشير الكيميائي والكريمات التي تحتوي على مزيج من ترتينوين، وحمض كوجيك وحمض أزالايك، ولكن هذه الحلول لا تعمل على تغيير اللون وإعادةه إلى طبيعته.

قد يوصي الطبيب حال عدم الحصول على نتيجة مرضية باستخدام الليزر لإزالة البقع السوداء وفتحتها، خصوصاً إذا كانت الحالة متقدمة، ولم تصلي إلى نتيجة غير استخدام العلاجات الطبيعية.

وعليك التعامل بحذر لتجنب الانتكاسات أو الأعراض الأخرى، فهناك بعض المناطق في الجسم لا يصلح أن تتم معاملتها كمناطق أخرى، فالتعامل مع الوجه والرقبة يختلف عن الكوع أو القدم أو الرقبة، لأن طبيعة الجلد مختلفة والنتائج ليست متساوية، فإذا سببت لك المراهم احمراراً في البشرة أو طفحاً جديداً، فيجب التوقف عن استخدامها وطلب النصيحة من الاختصاصية.

علاج الكلف

هل هناك علاج للكلف؟

بالطبع هناك دائماً ما يمكننا الاعتماد عليه للوصول إلى نتائج مميزة، فبالإمكان علاج كلف البشرة بسهولة بواسطة التقشير الكيميائي والكريمات التي تحتوي على مزيج من ترتينوين، وحمض كوجيك وحمض أزالايك، ولكن هذه الحلول لا تعمل على تغيير اللون وإعادةه إلى طبيعته.

قد يوصي الطبيب حال عدم الحصول على نتيجة مرضية باستخدام الليزر لإزالة البقع السوداء وفتحتها، خصوصاً إذا كانت الحالة متقدمة، ولم تصلي إلى نتيجة غير استخدام العلاجات الطبيعية.

وعليك التعامل بحذر لتجنب الانتكاسات أو الأعراض الأخرى، فهناك بعض المناطق في الجسم لا يصلح أن تتم معاملتها كمناطق أخرى، فالتعامل مع الوجه والرقبة يختلف عن الكوع أو القدم أو الرقبة، لأن طبيعة الجلد مختلفة والنتائج ليست متساوية، فإذا سببت لك المراهم احمراراً في البشرة أو طفحاً جديداً، فيجب التوقف عن استخدامها وطلب النصيحة من الاختصاصية.

افركي عصير الصبار مباشرة على المناطق المصابة مرتين

افركي عصير الصبار مباشرة على المناطق المصابة مرتين

جسمه، لذلك يمكن لنظام الحياة الصحي والرياضة ان يساعداك في الحيولة دون ظهور الكلف، فالبشرة تتجدد باستمرار، ولكن هذه العملية تصعب أبطأ وأبطأ كلما تقدمت بنا السن.

احرصي على أن يحتوي الغذاء الذي تتناولينه على الخضار الورقية الخضراء والجزر والمكسرات والأسماك، وابتديني قدر الإمكان عن التوابل، وامتنعي نهائياً عن التدخين لأنه مصدر أساسي لظهور البقع.

وهناك حاجة ماسة إلى استخدام كريم الوقاية من الشمس بعامل حماية 30% على الأقل كلما تعرضت للشمس، ضعي الكريم على أجزاء الجسم التي تكون ظاهرة وتعرض لأشعة الشمس، مثل اليدين والوجه، وإذا كان بإمكانك عدم الخروج بعد الظهيرة فالأفضل أن تفعل ذلك.

لا يمكن بأي حال من الأحوال أيضاً الاستئناء عن الترطيب، فالجفاف قد يسبب ظهور بقع داكنة، وحافظي على استخدام العلاجات الطبيعية والمنزلية التي تشمل معالجات اللوجه ومقشرات تسهل من الوقاية من بقع تقدم السن.

الخروج من المنزل للعمل والتعرض المتزايد لأشعة الشمس وتقدم السن بعض العوامل التي تسبب في غالبية الأحيان ظهور بقع على البشرة، وذلك لعدم قدرتها على التجدد، وهذه البقع تسمى بالكلف. لا تخلي. فهذه البقع أمر طبيعي جداً، وقد يكون الاستعداد الوراثي عاملاً مساعداً على ظهورها على الرغم من الوقاية والحماية، وربما يكون العامل النفسي مساعداً أيضاً على انتشارها أو ظهورها. لكن لكل مشكلة جمالية حل.

تعتبر الوراثة بلا شك عاملاً أساسياً في تغير لون الجلد، إذ إن الجينات تنتقل بين الأجيال وتترك آثارها على الأجسام، بالإضافة إلى اضطرابات الجلد وبعض الأدوية التي تسبب الحكة الشديدة.

هناك أيضاً أمر في غاية الأهمية وهو الحمل، فبعض الحوامل تظهر عليهن البقع السوداء، أو ما يطلق عليه اسم (قناع الحمل)، وإيضاً تظهر البقع السوداء لدى النساء اللواتي يتناولن حبوب منع الحمل أو الهرمونات خلال انقطاع الطمث.

كما بات من المعروف أن الهرمونات الأنثوية، مثل هرمون الاستروجين والبروجسترون، تكون عاملاً من عوامل تطوير الكلف، لكن الخبر السار أنه عندما يحدث لدى النساء الحوامل، فإنه غالباً ما يختفي بعد بضعة أشهر من الولادة.

أماكن ظهور البقع

تظهر هذه البقع في مناطق معينة من الجسم وليس في الجسم كله، فهي غالباً ما توجد في مناطق الوجه والكتفين، والجزء الخلفي من الذراعين واليدين، ومختلف أجزاء الجسم التي تكون معرضة بشكل دائم للأشعة فوق البنفسجية الخطرة.

وبما أننا نتحدث عن مظهر غير محبب لدينا، وبقع سوداء قد تنتشر في العديد من المناطق فإن الحماية والوقاية تقللان من فرص تطور هذه البقع أو حتى ظهورها، فلذلك هناك حاجة ماسة إلى وضع كريم الحماية من الشمس وارتداء ملابس تغطي البشرة قدر الإمكان.

كيف أمتنع ظهور الكلف؟

السؤال الطبيعي: كيف بإمكانني أن أمتنع ظهور الكلف باعتباره مظهراً غير محبب بالنسبة إليّ؟ هذا السؤال في محله، فمن منا يرغب في رؤية بقع سوداء على وجهه أو

ملاحظة مهمة

يعيب عن بال الكثيرات بسبب الرغبة في إزالة هذه البقع

يعيب عن بال الكثيرات بسبب الرغبة في إزالة هذه البقع

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 164148
بستاريخ:- ٢٠١١/١٠/٢٠
باسم:- تاكيدا فارماسيوكتال كومباني ليمتد
وعنوانه:- ١٠١، دوشوماتشي ٤ - تشوم، تشو - كو، اوساكا، اليابان
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- اللحوم، الأسماك، الطيور الداجنة ولحوم الصيد؛ مستخرجات اللحوم؛ الفواكه والخضروات المحفوظة والمجمدة والمجففة والمطهية؛ الجني، المربيات وصلصات الفواكه؛ البيض، الحليب ومنتجات الألبان الأخرى؛ الزيوت والشحوم المعدة للأكل؛ مكملات غذائية، مضافات غذائية، مواد حمية. والواقعة في الفئحة رقم (٢٩)
وصف العلامة:- الكلمة Takeda مكتوبة بأحرف لاتينية بطريقة مميزة داخل إطار شبه بيضوي يطوه شريط مقوس بشكل مميز.
فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 164900
بستاريخ:- ٢٠١١/١١/١٠
باسم:- جنرال موتورز ال ال سي
وعنوانه:- ٣٠٠ رينيسانس سنتر، سيتي اوف ديترويت، ولاية ميشيغان ٣٠٠٠ - ٤٨٢٦٥، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- منتجات غالية وصيانة السيارات، وبالتحديد، إسمنت لاصق وغزات أو سوائل تبريد ومواد مضافة للتجمد وطاردات صبات للأقمشة والسوائل الهيدروليكية بما في ذلك زيت الفرامل ومع نقل الحركة ومانع تلطم التوجيه الزبني وأجهزة تشعيق التروس؛ المواد الكيميائية المستخدمة في الصناعة والطعم والتصوير الفوتوغرافي، إضافة إلى الزراعة والأصلا المستنقعية والغابات؛ راتنجيات (مواد صمغية) صناعية غير معالجة وبلاستيك غير معالج؛ أسمدة؛ مركبات لإطفاء الحرائق؛ تحضيرات التعديل الحراري وللحما؛ مواد كيميائية لحفظ المواد الغذائية؛ مواد للديباغة؛ مواد لاصقة مستخدمة في الصناعة؛ مواد كيميائية ومواد لاصقة تستخدم في صناعة وصيانة السيارات؛ اسمنت لاصق؛ مواد لتفجق ومنع تسرب الإطارات؛ لاصق مطاطي لإصلاح الإطارات الهوائية؛ مركبات منع التسرب في الإطارات؛ مواد لمنع التسرب من ثقب الإطارات؛ والواقعة في الفئحة رقم (١)
وصف العلامة:- العارة AC Delco مكتوبة بأحرف لاتينية بطريقة مميزة وأسطها خط منبسط من الجهة اليمنى والثل على خلفية مستطيلة والعلامة بالألوان الأحمر والأزرق والأبيض بشكل مميز.
فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 164149
بستاريخ:- ٢٠١١/١٠/٢٠
باسم:- تاكيدا فارماسيوكتال كومباني ليمتد
وعنوانه:- ١٠١، دوشوماتشي ٤ - تشوم، تشو - كو، اوساكا، اليابان
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- المياه المعدنية والغازية والمشروبات الأخرى غير الكحولية؛ شراب الفواكه وعصير الفواكه ، مركبات العصائر والمستحضرات الأخرى لصنع المشروبات. والواقعة في الفئحة رقم (٣٢)
وصف العلامة:- الكلمة Takeda مكتوبة بأحرف لاتينية بطريقة مميزة داخل إطار شبه بيضوي يطوه شريط مقوس بشكل مميز.
فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 164224
بستاريخ:- ٢٠١١/١٠/٢٣
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠١١/٠٥/٠٥
باسم:- ذا بروكتر اند جامبل كومباني
وعنوانه:- ون بروكتر اند جامبل بلازا، سينسالتى اوهايو ٥٥٢٠٢، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- مستحضرات التبييض وغيرها من المواد التي تستخدم في غسل وكى الملابس؛ مستحضرات التنظيف والصقل والفرغ والكشط؛ الصابون؛ المواد العظرية والزيوت العطرية ومستحضرات التجميل (الكوزميتيك) وغسول الشعر؛ مستحضرات تنظيف الأسنان. والواقعة في الفئحة رقم (٣)
وصف العلامة:- العبارة POWER TRIO مكتوبة بأحرف لاتينية في سطرين بطرية مميزة على خلفية هندسية غامقة بشكل مميز.
فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 164140
بستاريخ:- ٢٠١١/١٠/٢٠
باسم:- بريمبر فوودز جروب ليمتد
وعنوانه:- بريمبر هاوس، سنتريوم بزنس بارك، جريفيش واي، اس تي، البانس هيرتفوردشاير ايه ال ٢١ ار ابي، المملكة المتحدة
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- الأرز، السباغيتي (ضرب من المعرونة)؛ الباستا (ضرب من المعرونة) ومنتجات الباستا؛ التبول (ضرب من المعرونة)؛ أطعمة خفيفة أساسها الحبوب ووجبات جاهزة تتكون بشكل أساسي من الباستا أو الأرز؛ حويات المخبز؛ صلصات وتوابل؛ جميعها مصففة في هذه الفئحة؛ مستحضرات عطرية للطعام؛ خلاصات عطرية للمواد الغذائية؛ منكهات؛ جميعها مصففة في هذه الفئحة؛ الكاري؛ مسحوق المرق؛ مسحوق الكاسترد؛ مسحوق الكراميل (للطعام)؛ وجبات جاهزة تتكون من مواد غذائية مصففة في هذه الفئحة وجميعها مبقفة؛ صلصات مرق اللحم. والواقعة في الفئحة رقم (٣٠)
وصف العلامة:- الكلمة BATCHELORS مكتوبة بأحرف لاتينية. فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 164145
بستاريخ:- ٢٠١١/١٠/٢٠
باسم:- تاكيدا فارماسيوكتال كومباني ليمتد
وعنوانه:- ١٠١، دوشوماتشي ٤ - تشوم، تشو - كو، اوساكا، اليابان
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- مستحضرات التبييض وغيرها من المواد التي تستخدم في غسل وكى الملابس؛ مستحضرات التنظيف والصقل والفرغ والكشط؛ الصابون؛ المواد العظرية والزيوت العطرية ومستحضرات التجميل (الكوزميتيك) وغسول الشعر؛ مستحضرات تنظيف الأسنان، غسول الفم لغير الأغراض الطبية. والواقعة في الفئحة رقم (٣)
وصف العلامة:- الكلمة Takeda مكتوبة بأحرف لاتينية بطريقة مميزة داخل إطار شبه بيضوي يطوه شريط مقوس بشكل مميز.
فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 164146
بستاريخ:- ٢٠١١/١٠/٢٠
باسم:- تاكيدا فارماسيوكتال كومباني ليمتد
وعنوانه:- ١٠١، دوشوماتشي ٤ - تشوم، تشو - كو، اوساكا، اليابان
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- الأجهزة والعدد التي تستخدم في الجراحة والطب والطب البيطري؛ المواد المستخدمة في خياطة الجروح والواقعة في الفئحة رقم (١٠)
وصف العلامة:- الكلمة Takeda مكتوبة بأحرف لاتينية بطريقة مميزة داخل إطار شبه بيضوي يطوه شريط مقوس بشكل مميز.
فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 164147
بستاريخ:- ٢٠١١/١٠/٢٠
باسم:- تاكيدا فارماسيوكتال كومباني ليمتد
وعنوانه:- ١٠١، دوشوماتشي ٤ - تشوم، تشو - كو، اوساكا، اليابان
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- الورق والورق المقوى (الكرتون) والأصناف المصنوعة من هذه المواد غير المصنفة في فئات أخرى؛ المطبوعات؛ الدوريات، الكتيبات، الكتب، الجرائد؛ المواد الإرشادية والتعليمية (عدا الأجهزة)؛ مواد بلاستيكية للتغليف (غير المصنفة ضمن فئات أخرى). والواقعة في الفئحة رقم (١٦)
وصف العلامة:- الكلمة Takeda مكتوبة بأحرف لاتينية بطريقة مميزة داخل إطار شبه بيضوي يطوه شريط مقوس بشكل مميز.
فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 164084
بستاريخ:- ٢٠١١/١٠/١٩
باسم:- تريبادفايزر ال ال سي
وعنوانه:- ١٤١ نيدهام ستريت، نيوتن، ماساشوسيتس ٠٢٤٦٤، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- خدمات الحاسوب، تحديد، توفير محركات بحث للحصول على بيانات ومعلومات وتقييمات السفر والنقل من خلال شبكات الحاسوب وشبكات المعلومات العالمية؛ الخدمات العلمية والتكنولوجية والأبحاث والتصاميم المتعلقة بتلك الخدمات؛ خدمات التحليل والأبحاث الصناعية؛ تصميم وتطوير أجزاء الحاسوب وبرامجه التشغيلية. والواقعة في الفئحة رقم (٤٢)
وصف العلامة:- الكلمة TRIPADVISOR مكتوبة بأحرف لاتينية. فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 164088
بستاريخ:- ٢٠١١/١٠/١٩
باسم:- السيد تشان هويونج تو
وعنوانه:- بوينيت ١٠٦ - الطابق ٣٨، كوسكو تاور، جراند ميلينيوم بلازا، رقم ١٨٣ كوينز روود سنترال، هونغ كونغ
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- مشروبات غير كحولية؛ مستحضرات صنع المشروبات؛ مياه (مشروبات)؛ مياه معدنية؛ مياه فوارة وغازية؛ مياه الصودا؛ مشروبات خفيفة؛ عصائر الفاكهة؛ عصائر الخضروات (مشروبات)؛ عصائر مركز للمشروبات؛ أقراص محلاة للمشروبات الفوارة؛ مساحيق للمشروبات الفوارة؛ عصير عنب غير مختمر؛ خلاصات من أزهار النجخل لصناعة البيرة؛ عصير عنب، بيرة غير كحولية. والواقعة في الفئحة رقم (٣٢)
وصف العلامة:- العبارة The Kunlun Mountains مكتوبة بأحرف لاتينية وعلوها كتابة بأحرف صينية.
فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 164089
بستاريخ:- ٢٠١١/١٠/١٩
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠١١/٠٤/٢٨
باسم:- السيد تشان هويونج تو
وعنوانه:- بوينيت ١٠٦ - الطابق ٣٨، كوسكو تاور، جراند ميلينيوم بلازا، رقم ١٨٣ كوينز روود سنترال، هونغ كونغ
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- مشروبات غير كحولية؛ مستحضرات صنع المشروبات؛ مياه (مشروبات)؛ مياه معدنية؛ مياه فوارة وغازية؛ مياه الصودا؛ مشروبات خفيفة؛ عصائر الفاكهة؛ عصائر الخضروات (مشروبات)؛ عصائر مركز للمشروبات؛ أقراص محلاة للمشروبات الفوارة؛ مساحيق للمشروبات الفوارة؛ عصير عنب غير مختمر؛ خلاصات من أزهار النجخل لصناعة البيرة؛ عصير عنب، بيرة غير كحولية. والواقعة في الفئحة رقم (٣٢)
وصف العلامة:- كلمة لأحرف صينية بطريقة مميزة.
فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 164139
بستاريخ:- ٢٠١١/١٠/٢٠
باسم:- بريمبر فوودز جروب ليمتد
وعنوانه:- بريمبر هاوس، سنتريوم بزنس بارك، جريفيش واي، اس تي، البانس هيرتفوردشاير ايه ال ٢١ ار ابي، المملكة المتحدة
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- منتجات اللحوم؛ مستخلصات اللحوم؛ أطعمة خفيفة مكونة من الفاكهة المسكرة؛ أطعمة خفيفة أساسها البطاطا؛ أطعمة خفيفة أساسها الفواكه والخضروات؛ وجبات جاهزة تحتوي بشكل أساسي على اللحوم، الأسماك، الطيور الداجنة أو الخضروات؛ جميعها مصففة في هذه الفئحة؛ الفاكهة والخضر المحفوظة والمجففة والمطهية؛ الزيوت والشحوم المعدة للأكل؛ ذرة حنوي؛ البطاطا ومنتجات البطاطا؛ جميعها مصففة في هذه الفئحة؛ الحساء؛ مركبات الحساء؛ المرق؛ مركبات المرق؛ الشورية؛ مستخلصات اللحوم؛ مستحضرات ومكونات لصنع جميع السلع أفة النكز؛ جميعها مصففة في هذه الفئحة؛ البازلاء، الفول، الفاصولياء البامية، المشمش، الجوز، البرقوق، الخوخ، توت لوغان، العليق، الفراولة، التوت، الكرز، عنب الطيب، التين وسطة الفاكهة؛ جميعها سلع معلية؛ بازلاء، فول، وصل، بطاطا، جزر، خضار مختلطة وتفاح؛ جميعها مجففة؛ الشورية، الجني (للطعام)؛ وجبات جاهزة تتكون من مواد غذائية مصففة في هذه الفئحة، جميعها معلية أو مجففة؛ فاكهة، حنوي أساسها الفاكهة. والواقعة في الفئحة رقم (٢٩)
وصف العلامة:- الكلمة BATCHELORS مكتوبة بأحرف لاتينية. فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 163943
بستاريخ:- ٢٠١١/١٠/١٧
باسم:- كوزميتيك ريسيرتس جروب
وعنوانه:- ليس الجوريمس، باتيمنت اريستوتي ايه، ٢٠٠٠ روتي ديس لوسبولس، ٠٦٤١٠ سوفيا التيبوليس، فرنسا
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- العناية بالوصحة والجمال للإنسان؛ صالونات التجميل. والواقعة في الفئحة رقم (٤٤)
وصف العلامة:- الكلمة SOSKIN مكتوبة بأحرف لاتينية. فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 164082
بستاريخ:- ٢٠١١/١٠/١٩
باسم:- تريبادفايزر ال ال سي
وعنوانه:- ١٤١ نيدهام ستريت، نيوتن، ماساشوسيتس ٠٢٤٦٤، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- توفير لوحات النشرات الإلكترونية على الانترنت لنقل الرسائل والوسائط المتعددة بين مستخدمي الحاسوب في مجال السفر؛ خدمات الاتصالات. والواقعة في الفئحة رقم (٣٨)
وصف العلامة:- الكلمة TRIPADVISOR مكتوبة بأحرف لاتينية. فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 164707
بستاريخ:- ٢٠١١/١٠/٢٠
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠١١/٠٦/٠١
باسم:- كارل لاجرفيد بي. في
وعنوانه:- لويسبرانتس ٤٣، ١٠١٦ في ار امستردام، هولندا
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- أقمشة وسلع من النسيج غير مدرجو في فئات أخرى، خاصة بياضات من الكتان للمنزل، بياضات الفراش، بياضات الحمام، ملاوات الفراش، أكياس وسادات مزخرفة، أكياس وسادات، بطانيات، الخفة (أغطية)، الألفه، مفارش الأسرة، أغطية الفراش، الصحن الواقية، أغطية للذفاف، أغطية من الريش، ثيابات الغبار، أغطية المراتب، مناشف، مناشف الحمام، مناشف الشواطئ، بسط السفر، أقمشة للوجه، مناشف الحمام، مفروشات المائدة، أغطية المائدة، أغطية الطاولات، أغطية المائدة من القماش، مناديل من القماش للمائدة، قواعد أواني المائدة من القماش، ستائر، ستائر من الجوخ، أغطية للثلاث من القماش غير مزهجة، أعلام من القماش، مناديل، رقع من القماش، مناشف للأرضيات، حبال لتزيين الستائر وربطها على شكل حوامل الستائر من القماش؛ ستائر شبكية؛ أقمشة للتجديد، مقلقات جدارية من النسيج. والواقعة في الفئحة رقم (٢٤)
وصف العلامة:- الحرف اللاتيني K رسم عليه رسم كاريكاتوري لرأس إنسان يرتدي نظارة وله ظفيرة بشكل مميز.
فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 164083
بستاريخ:- ٢٠١١/١٠/١٩
باسم:- تريبادفايزر ال ال سي
وعنوانه:- ١٤١ نيدهام ستريت، نيوتن، ماساشوسيتس ٠٢٤٦٤، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- خدمات معلومات السفر، توفير قاعدة بيانات حاسوبية على الانترنت في مجال خدمات معلومات السفر؛ توفير تقييمات لمزودي خدمة السفر، وجهات السفر، الرحلات، ومعلم الجذب السياحي وخدمات الحاسوب وشبكات المعلومات العالمية؛ توفير موقع ويب تفاعلي وقاعدة بيانات قابلة للبحث في مجال النقل، والسفر والتنظيف للسفر؛ خدمات النقل؛ خدمات تعبئة (تغليف) وتخزين البضائع؛ خدمات تنظيم الرحلات. والواقعة في الفئحة رقم (٣٩)
وصف العلامة:- الكلمة TRIPADVISOR مكتوبة بأحرف لاتينية. فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 163618
بستاريخ:- ٢٠١١/١٠/١١
باسم:- جي اس ام ايه ليمتد
وعنوانه:- ١٠٠٠ ايرناتي روود، سويت ٤٥٠، اطلنطا جي ايه ٣٠٣٢٨، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- ترتيب وإقامة وتنظيم المؤتمرات، والاجتماعات، والمعارض، والحلقات الدراسية، والندوات وورش العمل في مجالات اتصالات الهواتف الخليوية وتكنولوجيا الاتصالات الخليوية، والمخصصة ل: المستحضرات الخاصة بتبييض الشعر وغيرها من المواد التي تستخدم في غسل وكى الملابس ومستحضرات التنظيف والصقل والفرغ والكشط والصابون والمواد العظرية والزيوت العطرية ومستحضرات التجميل (الكوزميتيك) وغسول الشعر ومستحضرات تنظيف الأسنان. والواقعة في الفئحة رقم (٣)
وصف العلامة:- العبارة mPOWERED BRANDS مكتوبة بأحرف لاتينية في سطرين بطريقة مميزة ويطوها رسم لاطار هندسي يقطعه رسم على شكل الحرف اللاتيني M والعلامة بالألوان البرتقالي والبنبي والأحمر والأسود بشكل مميز.
فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل، ابو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:-
المودعة بالرقم:- 53195
باسم:- اكويبي براندس، انك.
وعنوانه:- 1170 بيتشري ستريت، سويت 2400، اطلنطا، جورجيا 30309 - الولايات المتحدة الأمريكية
بالتاريخ 2003/11/17
والمخصصة ل: المستحضرات الخاصة بتبييض الشعر وغيرها من المواد التي تستخدم في غسل وكى الملابس ومستحضرات التنظيف والصقل والفرغ والكشط والصابون والمواد العظرية والزيوت العطرية ومستحضرات التجميل (الكوزميتيك) وغسول الشعر ومستحضرات تنظيف الأسنان. والواقعة في الفئحة رقم (٣)
وصف العلامة:- العلامة نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في: 2013/05/17 وحتى تاريخ: 2023/05/17
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل، ابو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:-
المودعة بالرقم:- 53194
باسم:- اكويبي براندس، انك.
وعنوانه:- 1170 بيتشري ستريت، سويت 2400، اطلنطا، جورجيا 30309 - الولايات المتحدة الأمريكية
بالتاريخ 2003/11/17
والمخصصة ل: المواد الكيميائية التي تستخدم في الصناعة والعلوم والتصوير الفوتوغرافي والزراعة والبستنة والتجريح والراتنجيات الصناعية غير المعالجة والبلاستيك غير المعالج والسماد ومواد اطباء الحريق ومستحضرات سقي المعادن والمستحضرات الكيماوية الخاصة بالحداد والمواد الكيماوية الخاصة بحفظ الأخذية ومواد الديباغة والمواد اللاصقة التي تستخدم في الصناعة. والواقعة في الفئحة رقم 1.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في: 2013/05/17 وحتى تاريخ: 2023/05/17
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل ابو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 163942
بستاريخ:- ٢٠١١/١٠/١٧
باسم:- كوزميتيك ريسيرتس جروب
وعنوانه:- ليس الجوريمس، باتيمنت اريستوتي ايه، ٢٠٠٠ روتي ديس لوسبولس، ٠٦٤١٠ سوفيا التيبوليس، فرنسا
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- مستحضرات التبييض وغيرها من المواد التي تستخدم في غسل وكى الملابس؛ مستحضرات التنظيف والصقل والفرغ والكشط؛ الصابون؛ المواد العظرية والزيوت العطرية ومستحضرات التجميل (الكوزميتيك) وغسول الشعر؛ مستحضرات تنظيف الأسنان؛ مستحضرات إزالة الشعر؛ مستحضرات إزالة الماكياج؛ أحمر الشفاة؛ أقنعة الجمال. والواقعة في الفئحة رقم (٣)
وصف العلامة:- الكلمة SOSKIN مكتوبة بأحرف لاتينية. فطى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

سلطان بن سعود القاسمي يفتتح معرض الفن المعاصر في متحف سنغافورة للفنون

منوعات الفن

25



افتتح الشيخ سلطان سعود القاسمي مؤسس ورئيس مؤسسة بارجيل للفنون معرض الفن المعاصر في العالم العربي في متحف سنغافورة للفنون بحضور حشد من الفنانين المعاصرين وعدد من المسؤولين المتخصصين بالمتاحف في منطقة الشرق الأوسط الى جانب الرسام والنحات المصري معتز نصر والمخرج والمنتج اللبناني خليل جريج حيث يستقبل المعرض الذي يقام تحت عنوان - شروط أحكام- المهتمين بالفن المعاصر طوال الأسابيع الستة القادمة حتى الثامن من سبتمبر القادم . وشارك في تنظيم المعرض كل من متحف سنغافورة للفنون ومؤسسة بارجيل للفنون الإماراتية ويتألف من ستة عشر عملا من

الأمم المتحدة التي تركز بصمة لاهثة وتنقسم تلك الأعمال إلى سبعة أعمال فنية فيديوية وسبعة أعمال تركيبية ومنحوتة واحدة ولوحة متعددة الوسائط للتعريف بأفاق وعمق الفن المعاصر في العالم العربي. وقال محمد حافظ ماريكان مدير هيئة السياحة السنغافورية لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا يمثل متحف سنغافورة للفنون منصة آسيوية عالمية للتعريف بالفن العربي المعاصر واستكشاف معانيه المختلفة في سياقات جغرافية مختلفة.. وأضاف ان سنغافورة وطدت خلال الأعوام القليلة الماضية مكانتها كوجهة آسيوية عالمية للفن المعاصر مستفيدة من التمويل الكبير والمتواصل الذي تقدمه الحكومة

مراكز الأميرة هيا تنظم لقاء بعنوان السنع

أقامت مراكز الأميرة هيا بنت الحسين الثقافية الإسلامية بأم الشيف التابعة لدائرة الشؤون الإسلامية والعمل الخيري بدبي ضمن برنامجها الصيفي صيفنا ممتع ومفيد 2013 لقاء بعنوان السنع وذلك لتعريف الطلاب بالمفاهيم والعادات والتقاليد المحلية. وقالت هيا الفلاسي مديرة إدارة مراكز الأميرة هيا بالإشارة إن اللقاء يهدف لنشر الوعي الثقافي المحلي وتعزيز القيم الوطنية بين الطلاب المشاركين.. مؤكدة أن اللقاء جمع بين المتعة والمعرفة وذلك من خلال تسليط الضوء على العادات والممارسات اليومية وتطبيقها بشكل عملي. وأكدت الفلاسي أن اللقاء الذي حضره المشاركون في البرنامج وأولياء أمورهم شهد إقبالا وتفاعلا كبيرا نظرا لما للموضوع من أهمية في تنشئة أبنائنا على قيم المجتمع وعاداته الأصيلة التي من شأنها الارتقاء بسلوكيات الأبناء وتوطيد انتمائهم للوطن. وقدم المحاضر يوسف أحمد الحاي معد ومقدم برامج بمؤسسة دبي للإعلام شرحا عن طريقة السلام والترحيب والأولوية في البدء والسلام والضيافة التقليدية والمتمثلة بالقهوة والنمر والطريقة الصحيحة لمسك الدلة وتقديم القهوة.. كما عرف المدرب بالعادات الواجبة في المجالس والمنبثقة من ديننا الحنيف مثل حسن الاستماع للأخريين واحترامهم بالقول والفعل.

فعاليات المجلس الرمضاني لمرکز الشارقة الإعلامي تنطلق يوم 14 يوليو

حمد عضو المجلس الاستشاري لإمارة الشارقة. ويأتي تنظيم مركز الشارقة الإعلامي للدورة الثانية لمجلس الرمضاني في هذا العام انطلاقا من رسالته الهادفة إلى التواصل مع المجتمع من خلال اغتنامه أجواء الشهر الفضيل والعمل على تقديم كل ما هو مفيد من خلال استقطاب شخصيات بارزة من أطياف المجتمع كافة لمناقشة موضوعات متنوعة تعمل على تعزيز التواصل خلال هذا الشهر المبارك . وكان مركز الشارقة الإعلامي قد نظم خلال شهر رمضان من العام الماضي مجلسه الرمضاني الأول بحضور نخبة بارزة من رجال الفكر والرأي محليا ودوليا للمساهمة في إثراء الأمسيات الرمضانية بمناقشات جادة وهادفة استقطبت اهتمام المجتمع المحلي في مختلف إمارات الدولة . وحظي المجلس الرمضاني الأول برودو أفعال إيجابية كان لها اثرها في إظهار الصورة المشرفة لإنجازات إمارة الشارقة واستعراض أبرز المشروعات التي حققتها إمارة الشارقة بقيادة صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة ومبادرات سموه التي ساهمت في دعم الحركة الثقافية والفكرية والتعليمية والسريرية المحلية والعربية والحفاظ على الموروث التراثي لدولة الإمارات العربية المتحدة وتعزيز الهوية الثقافية .



إحدى الندوات الشاعر الكويتي حامد زيد والإعلامية الشاعرة والباحثة بروين حبيب . كما تبحث إحدى الندوات المتخصصة في المجلس الرمضاني مركز الشارقة الإعلامي الشأن الرياضي في إمارة الشارقة بمشاركة كل من اللاعب الدولي السابق خليل غانم ونائب رئيس التحرير لشؤون الملاحق في صحيفة البيان محمد الجوكور ويوسف حسين المدير التنفيذي في قطاع السياسات والتشريعات بجمارك دبي وعدنان

التواصل الإعلامي الرمضاني ومد جسور التقارب بين أفراد المجتمع والمسؤولين وفي إثراء الأمسيات الرمضانية بكل ما هو مفيد بما يتوافق وخصوصية الشهر الكريم . ويستضيف مجلس مركز الشارقة الإعلامي الرمضاني خلال أيامه الرمضانية معالي مريم بنت محمد خلفان الرومي وزيرة الشؤون الاجتماعية ومعالي حميد بن محمد عبيد القطامي وزير التربية والتعليم ووزير الثقافة السوري الأسبق رياض نعيان آغا والدكتور عبدالله السويدي رئيس مجلس الشارقة للتعليم عضو المجلس التنفيذي لإمارة الشارقة والإعلامي والكاتب الصحفي المصري حمدي قنديل والإعلامي محمد خلف مدير إذاعة وتلفزيون الشارقة . وتبحث ندوات متخصصة خلال المجلس الرمضاني مركز الشارقة الإعلامي قضايا الدراما الخليجية والعربية التي يشارك فيها مشاهير الفنانين في دولة الإمارات العربية المتحدة والوطن العربي إذ يستضيف المجلس كلا من الفنان نور الشريف من مصر والفنان جمال سليمان من سوريا واسماعيل عبدالله رئيس جمعية المسرحيين في دولة الإمارات العربية وأمين عام الهيئة العربية للمسرح والفضانة الإماراتية سميرة أحمد ومن دولة الكويت كلا من الفنان خالد العبيد والفنان محمد المنصور والإعلامي والشاعر اللبناني زاهي وهي . وتستضيف



تكثيف الاستعدادات للإعلان عن الفائز بلقب أمير الشعراء

متفردة استقطبت اهتمام المشاهد واجتذبت متابعة نجوم في الأدب كانوا مغبين في المشهد الثقافي العربي والإعلامي. ومع هذا الموسم استطاعت أبوظبي أن تكشف عن 145 شاعرا أمتوا الجمهور بمئات قصائد الفصحى المبدعة بكل أنوارها وأطيافها كشفت عنهم مسابقة أمير الشعراء في موسمها الخامسة منذ عام 2007 وحتى عام 2013 وقدمتهم لعشرات الملايين من عشاق الشعر العربي الفصيح عبر قنوات أبوظبي و" شاعر المليون الفضائية. وأكد الأستاذ سلطان العميمي مدير أكاديمية الشعر التابعة للجنة إدارة المهرجانات والبرامج الثقافية والتراثية بإمارة أبوظبي أن مسابقة أمير الشعراء ومع مرور خمسة مواسم على انطلاقتها تفخر بأنها قدمت أسماء شعرية شابة وجديدة في عالم الشعر العربي الفصيح حيث أثبت شعراء المسابقة خلال المواسم الخمسة ان القصيدة العمودية لا تزال حاضرة وبقوة في المشهد الشعري العربي وأنها ترضي إلى جانب التجديد في الشعر العربي شكلا ومضمونا دون أن تفقد أصالتها وأسسها الفنية التي قامت عليها.

واختارت لجنة التحكيم 50 شاعرا إلى المرحلة قبل النهائية مثلوا جنسيات 18 دولة عربية وغير عربية لتعيد للجنة مقابلاتهم واختاراتهم وفق معايير تحكيمية إضافية وليتاهل منهم أخيرا 20 شاعرا يمثلون 13 دولة عربية وغير عربية وبدأ مسيرته الموسمية الخامسة من مسابقة أمير الشعراء مطلع مايو الماضي والتي تم بث حلقاتها على الهواء مباشرة عبر قناة أبوظبي- الإمارات مساء كل أربعاء. وقال عيسى سيف المزروع مدير المشاريع بلجنة إدارة المهرجانات والبرامج الثقافية والتراثية انه في المواسم السابقة انتقل لقب أمير الشعراء وبردة إمارة الشعر وخاتم الإمارة من دولة الإمارات إلى موريتانيا فسوريا وأخيرا اليمن ومساء الأربعاء القادم سوف يتم الإعلان عن الفائز بلقب الخامس من بين آلاف الشعراء الذين سبق وأن تقدموا بالترشح للمسابقة. وأكد أن جميع الشعراء الـ 20 الذين شاركوا في الموسم الخامس من برنامج أمير الشعراء قد كسبوا التجربة وكل منهم فاز بتصنيف من الاهتمام بإبداعه الشعري فأمر الشعراء برنامج ثقافي إعلامي نجح منذ موسمه الأول في تسويق المنتج والإبداع الشعري العربي من خلال رؤية إعلامية

العربية الضخمة الشعر والشعراء الذين تفاخر بهما العرب على مر الزمان كأروع ما أنتجته الثقافة العربية. ورأى الإعلامي الدكتور فيصل القاسم بأنه ليس صحيحا أن الجمهور لا يقبل إلا على البرامج الغنائية والترفيهية غير المناسبة لها هو برنامج أمير الشعراء أثبت عكس ذلك.. مؤكدا عدم إمكانية اختراق الذوق العربي الأصلي فقد استقطب برنامج أبوظبي اهتماما شعبيا منقطع النظير رغم أنه أدبي بامتياز وهذا إن دل على شيء فإنما يدل على أن الجمهور العربي جمهور ذوق لو توافر للفضائيات العربية بعض الذوق والتذوق كما يدل على أن هذا الفضاء التلفزيوني لا يتسع للفت فقط بل للسمين أيضا. يذكر أنه قد تقدم آلاف الشعراء من 30 دولة عربية وأجنبية للموسم الخامس من المسابقة الفريدة من نوعها التي تعنى بإبداعات شعر العربية الفصحى في حين اختارت لجان الفرز 300 شاعر من 22 دولة للمقابلات المباشرة مع لجنة التحكيم بأبوظبي في مارس الماضي حيث جاءت العديد من المشاركات من شعراء في دول إفريقية وأوروبية إضافة لشعراء من معظم الدول العربية.

تكثف لجنة إدارة المهرجانات والبرامج الثقافية والتراثية بإمارة أبوظبي استعداداتها تمهيدا للإعلان عن الفائز بلقب أمير الشعراء في موسم الخامس مساء يوم الأربعاء القادم على مسرح طاشقن بأبوظبي ملتقى الشعر والشعراء وذلك من بين 6 شعراء من كل من سوريا وسلطنة عمان والسعودية ومصر وموريتانيا واليمن. وشهدت المسابقة على مدى الشهرين الماضيين اهتماما كبيرا من الجمهور العربي ومن كافة وسائل الإعلام العربية دون استثناء والتي أفردت للمنافسات مساحات واسعة فضلا عن اهتمام وكالات الأنباء الدولية كالفرنسية والألمانية والإيطالية وقناة فرانس 24 وقناة ال بي بي سي وقناة ال سي ان وغيرها بمواصلة أبوظبي جهود إحياء الاهتمام بالشعر العربي كمكون رئيس للهوية الوطنية. وقال إعلاميون عرب انه من الجميل ان تكون بعض البرامج نابعة من صميم ثقافتنا العربية كما هو حال برنامج أمير الشعراء على قناة أبوظبي الإمارات.. مشيرين الى الالتفات إلى الشعر العربي كموضوع لبرنامج تلفزيوني جماهيري وتخصيص جزء يسير من ميزانيات التلفزيونات

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم الوكيل أيوزغاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بطلب تسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 161648
بستاريخ:- ٢٠١١/٠٨/٢٣

AMBI PUR

باسم:- ذا بروكتر اند جامبل كومباني
وعنوانه:- ون بروكتر اند جامبل بلازا، سينسباتي اوهابو ٤٥٢٠٢، الولايات المتحدة الأمريكية

وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- مستحضرات النسيل والتبييض وغيرها من المواد المستخدمة في غسيل وكى الملابس؛ مستحضرات العناية ومعالجة وتجميل الأقمشة؛ مستحضرات التنظيف والصقل والفرك والكشط؛ ورقاق الورق المجففة المستخدمة كعطور طبيعية؛ بخور؛ زيوت للطور والروائح؛ ماء معطر للاستخدام المنزلي وللاستخدام على الأقمشة؛ خشب معطر؛ عطريات؛ زيوت عطرية؛ مستحضرات تجميل لبشرها في الهواء، الغلاف الجوي أو على الأقمشة في شكل دخان، بخار أو غاز؛ مستحضرات للتفتيح أو وبت اللثدي. والواقعة في الفئة رقم (٣) وصف العلامة:- العبارة AMBI PUR مكتوبة بأحرف لاتينية.

فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم الوكيل أيوزغاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بطلب تسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 163590
بستاريخ:- ٢٠١١/٠٨/٠٤

KARL LAGERFELD

باسم:- كارل لاجرفيلد بي. في.
وعنوانه:- لويسجرانثت ٤٣، ١٠١٦ في ار امستردام، هولندا

وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- أجهزة ومعدات التصوير الفوتوغرافي، التصوير السينمائي والبصري، السلع البصرية مثل النظارات، النظارات الوافية؛ عسرات النظارات؛ العسرات اللاصقة، النظارات الشمسية، منتجات النظارات الشمسية، خاصة أشربة لآراء، أدوات تثبيت النظارات الشمسية، علب النظارات وعلب النظارات الشمسية، صناديق عرض النظارات، سلاسل النظارات وأشربة (أربطة) النظارات، وأجزاء لجميع السلع الواردة أعلاه، علب لآلات التصوير، علب وحوامل الحواسيب المحمولة والهواتف النقالة؛ أشربة صوتية لآراء، شرائط سمعية لآراء، شرائط الفيديو الفارغة، الأقراص المدمجة التي تتضمن الموسيقى، أقراص البزير الفارغة، أقراص الفيديو وأقراص صوتية مغناطيسية تتضمن مواضيع في مجالات الآراء ووضع التماذج ومستحضرات التجميل وأمانات الحياة؛ حملات البيانات المغناطيسية الفارغة، أقراص التسجيل الفارغة؛ أقراص مسجلة مسبقاً تعرض مواضيع في مجالات الآراء ووضع التماذج ومستحضرات التجميل وأمانات الحياة؛ الحواسيب، معدات ملحقة بالحواسب (أجهزة الحاسوب الطرفية)؛ برامج التصميم والتميز الفارغة؛ علب مواضيع الآراء ووضع التماذج ومستحضرات التجميل وأمانات الحياة؛ وسند الفأرة؛ بطاقات مشفرة مغناطيسية تعرض مواضيع في مجالات الآراء ووضع التماذج ومستحضرات التجميل وأمانات الحياة؛ أقراص مدمجة (صوتية - مرئية) التي تعرض مواضيع في مجالات الآراء ووضع التماذج ومستحضرات التجميل وأمانات الحياة؛ أقراص صلبة مدمجة تعرض مواضيع في مجالات الآراء ووضع التماذج ومستحضرات التجميل وأمانات الحياة؛ مشغلات الأقراص المدمجة؛ المشغلات الإلكترونية (إقابلة للتزليل) على شكل كتب، مجلات، رسائل إخبارية مطبوعة، الكتيبات والتكتلوجات في مجالات الآراء ووضع التماذج ومستحضرات التجميل وأمانات الحياة؛ حسابات الجيب؛ لفائف أقلام الألعاب التليفزيونية؛ ساعات راس، ميكرا الصوت، والواقعة في الفئة رقم (١)

وصف العلامة:- العبارة KARL LAGERFELD مكتوبة بأحرف لاتينية.
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للمشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم الوكيل أيوزغاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 163594
بستاريخ:- ٢٠١١/٠٨/٠٤

KARL LAGERFELD

باسم:- كارل لاجرفيلد بي. في.
وعنوانه:- لويسجرانثت ٤٣، ١٠١٦ في ار امستردام، هولندا

وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- ملابس لرجال النساء والأطفال والرضع خاصة الفصان، قمصان الجوف، قمصان قصيرة الأكمام، قميص البولو (قميص قصير الأكمام بقلبة عالية)، قميص نسائي قصير الأكمام، بلوزة نسائية منسوجة، قميص طويل الأذرع معرق، قميص قصير بدون أكمام، سترات معرقة، بلوزة، قمصان محبوكة من الصوف أو الحرير، قميص بقية أو بقية ضيقة، سروال قصير، سروال رياضية معرقة، بدل رياضية للاعباء، سترزة فضفاضة، معطف رياضية، سروال، بنطال الجينز، توترة، قمصان، قمصان الزفاف، بدل، أريدي سروالية، مراب الأطفال، صدرات، سترات، معطف معطف وفيه من المطر، البركة إسترزة فراية ذات ثقبوسة تلبس في مناطق القطب الشمالي، البنثن (عباءة جنوب امريكية)، البسة السباحة، ثياب السباحة من قطعين، سروال السباحة القصيرة للرجال، معطف، ملابس ضد المطر، سترات مقاومة للرياح، ملابس خاصة للرضع خاصة نوب الرقص (لتحمتز) وبدل خاصة للرضع الباليه، ملابس النوم، بيجاما، برانس الحمام، أغطية الرأس للاستحمام، رداء الكاهن أثناء القداس، ملابس داخلية، الملابس التحتية النسائية، شورت بوكسر (نوع من الملابس الداخلية الرجالية)، أحمزة مصنوعة من الجلود، بطاقات عرق، البسة الرأس خاصة للقبعات، قبعات من الصوف، أغطية رأس، قبعات للشمس، أربطة رأس، وأقيات الأذن تستخدم في التنفئة، وشاح [كوفية]، الشالات، أساور الفصان، صديرة الأطفال من القماش، البسة القدم، أحمزة لتجميل، حذاء رياضي صخيف، جوارب قصيرة، جوارب طويلة، جوارب، أحمزة، الأحمزة عالية الرقبة، أحمزة الشاطئ، صنادل، فح، قفازات، حمالات تعليق، كمسة الطفل المولود، شرائط للبس، والواقعة في الفئة رقم (٢٥)

وصف العلامة:- العبارة KARL LAGERFELD مكتوبة بأحرف لاتينية.
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم الوكيل أيوزغاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 163617
بستاريخ:- ٢٠١١/٠٨/٠٤

mPOWERED BRANDS

باسم:- جي اس ام ايه ليمنت
وعنوانه:- ١٠٠٠ ايرناتي رود، سويت ٤٥٠، اطلنطا جي ايه ٣٠٣٢٨، الولايات المتحدة الأمريكية

وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- ترتيب وإقامة وتنظيم المعارض الخاصة بالأعمال وأو الدعاية والإعلان في مجالات اتصالات الهواتف الخليوة وتكنولوجيا الاتصالات الخليوة، العلامات التجارية وأو الدعاية والإعلان؛ ترتيب وإقامة وتنظيم واستضافة منافسات الأعمال في مجالات اتصالات الهواتف الخليوة وتكنولوجيا الاتصالات الخليوة، العلامات التجارية وأو الدعاية والإعلان، والواقعة في الفئة رقم (٣٥)

وصف العلامة:- العبارة mPOWERED BRANDS مكتوبة بأحرف لاتينية في سطرين بطريقة مميزة ويولها رسم لاطار هنسي يقطعه رسم على شكل الحرف اللاتيني M والعلامة بالألوان البرتقالي والبيني والأحمر والأسود بشكل مميز.

فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم الوكيل أيوزغاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 164705
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠١١/٠٦/٠١

KARL

باسم:- كارل لاجرفيلد بي. في.
وعنوانه:- لويسجرانثت ٤٣، ١٠١٦ في ار امستردام، هولندا

وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- المجوهرات، خاصة الأساور والقلائد والخواتم، البروش (دبوس زينة كبير)، خواتم، أقراط، الخلي الصغيرة التي تعلق بالاسلاسل، دببوس ربطات العنق، حلي للقبعات؛ شارات من المعادن النفيسة، حلي للأحزمة من المعادن النفيسة، دببوس كونها من المجوهرات، الأزرار المعدنية المستخدمة في تثبيت سوار كم القمصين، حلقات مفتاحين، مجوهرات وأحجار كريمة، أدوات قياس الوقت وأدوات كرونومترية خاصة بالساعات، ساعات اليد، أحمزة ساعات اليد الجلدية والأخلفة المعدنية للساعات، ساعات الحائط كرونوجراف (ساعات المعصم)، كرونومترات (أجهزة قياس الوقت الدقيقة)، الساعات المنبئية، علب لساعات، علب مجوهرات، خلي الأحمزة والقبعات من معادن ثمينة. والواقعة في الفئة رقم (١٤)

وصف العلامة:- الحرف اللاتيني K رسم عليه رسم كاريكاتوري لرأس إنسان يرتدي نظارة وله ظفيرة بشكل مميز.

فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم الوكيل أيوزغاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 157935
بستاريخ:- ٢٠١١/٠٥/٣١



باسم:- ال سي اس انترناشيونال بي. في.
وعنوانه:- ويستيلك ٨٩، ٣٠١٢ كيه جي روتردام، هولندا

وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- الملابس والبيسة القدم وأغطية الرأس. والواقعة في الفئة رقم (٢٥)

وصف العلامة:- العبارة le coq sportif مكتوبة بأحرف لاتينية بطريقة مميزة ويولها رسم كاريكاتوري غامق لديك بشكل مميز.

فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم الوكيل أيوزغاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 157936
بستاريخ:- ٢٠١١/٠٥/٣١



باسم:- ال سي اس انترناشيونال بي. في.
وعنوانه:- ويستيلك ٨٩، ٣٠١٢ كيه جي روتردام، هولندا

وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- الملابس والبيسة القدم وأغطية الرأس. والواقعة في الفئة رقم (٢٥)

وصف العلامة:- العبارة le coq sportif مكتوبة بأحرف لاتينية بطريقة مميزة ويولها رسم كاريكاتوري لديك داخل اطار مثلث والكل على خلفية مربعة بشكل مميز.

فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم الوكيل أيوزغاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 164706
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠١١/٠٦/٠١

KARL

باسم:- كارل لاجرفيلد بي. في.
وعنوانه:- لويسجرانثت ٤٣، ١٠١٦ في ار امستردام، هولندا

وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- الجلود وجلود مقلدة، جلود حيوانية، جلود حيوانات غير مذبوحة، حقايب من مجموعة من الأصناف، خاصة، جميعها لغاية الألعاب الرياضية وحقايب رياضية، حقيبة للرحلات القصيرة، حقايب الكتب، حقايب للحمى أو النقل، حقايب السفر، حقايب تحمل على الظهر، حقايب يدوية؛ أمتعة، حقايب سفر، أكياس صغيرة للتراهم؛ محافظ جلدية مسطحة؛ حقايب السفر؛ حقيبة من قماش القطن الصوفي؛ وحقايب نسوق من القماش؛ حقايب شواطي؛ حقايب نسوق ذات عجلات؛ حقايب كتب مدرسية، حقايب ملابس للسفر؛ أربطة للامتعة؛ حقايب خاصة للرحلات القصيرة؛ حقيبة سهرة رسمية تحمل باليد؛ حقايب أطقم السفر؛ تباغ فارغة؛ حقايب سفر ذات عجلات متصلة بها؛ محفظة جيب ممكن أفضال نفوذ، محفظة جيب، أكياس صغيرة لقطع النقد الصغيرة؛ أكياس صغيرة للتملات المعدنية؛ حافظات مفتاح، حافظات بطاقات الائتمان؛ طي نفوذ بطاقات الائتمان؛ حافظات بطاقات، علب التجميل تباغ فارغة، علب وحوامل أدوات التجميل، علب غدد تجميل وطلاء الأظافر، علب تجميل لتخزين مستحضرات التجميل؛ لفائف للمجوهرات للسفر والتخزين، مظلات المطر ومظلات الشمس وعصى المشي؛ سيظط وغطايات الفرس وتجهيزات سروج؛ اطواق الحيوانات؛ اطقم حيوانات، والواقعة في الفئة رقم (١٨)

وصف العلامة:- الحرف اللاتيني K رسم عليه رسم كاريكاتوري لرأس إنسان يرتدي نظارة وله ظفيرة بشكل مميز.

فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل/ أبو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:-
المودعة بالرقم :- 53132

Ami Water

باسم:- امينتيتي تكنولوجي سرفيسيز جي ام بي انش
وعنوانه :- فيلثرا شتراسي ١ ايه - 9220 فيلين، النمسا

والمسجلة تحت رقم: 47856 بتاريخ 2004/07/19
والمخصصة ل: خدمات معالجة المياه، خدمات تنقية ماء الصرف الصحي والمياه للحصول على مياه صالحة للشرب. والواقعة في الفئة رقم 40.

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في: 2013/05/12 وحتى تاريخ: 2023/05/12
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم الوكيل أيوزغاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 164695
بستاريخ:- ٢٠١١/١٧/٠٢

K

باسم:- كارل لاجرفيلد بي. في.
وعنوانه:- لويسجرانثت ٤٣، ١٠١٦ في ار امستردام، هولندا

وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- الجلود وجلود مقلدة، جلود حيوانية؛ جلود حيوانات غير مذبوحة؛ حقايب من مجموعة من الأصناف، خاصة، جميعها لغاية الألعاب الرياضية وحقايب رياضية، حقيبة للرحلات القصيرة، حقايب الكتب، حقايب للحمى أو النقل، حقايب السفر، حقايب تحمل على الظهر؛ حقايب يدوية؛ أمتعة؛ حقايب سفر، أكياس صغيرة للتراهم؛ محافظ جلدية مسطحة؛ حقايب السفر؛ حقيبة من قماش القطن الصوفي؛ وحقايب نسوق من القماش؛ حقايب شواطي؛ حقايب ذات عجلات؛ حقايب كتب مدرسية، حقايب ملابس للسفر؛ أربطة للامتعة؛ حقايب خاصة للرحلات القصيرة؛ حقيبة سهرة رسمية تحمل باليد؛ حقايب أطقم السفر تباغ فارغة؛ حقايب سفر ذات عجلات متصلة بها؛ محفظة جيب ممكن أفضال نفوذ، محفظة جيب، أكياس صغيرة لقطع النقد الصغيرة؛ أكياس صغيرة للتملات المعدنية؛ حافظات مفتاحين، حافظات بطاقات الائتمان؛ طي نفوذ بطاقات الائتمان؛ حافظات بطاقات، علب التجميل تباغ فارغة، علب وحوامل أدوات التجميل، علب غدد تجميل وطلاء الأظافر؛ علب تجميل لتخزين مستحضرات التجميل؛ لفائف للمجوهرات للسفر والتخزين، مظلات المطر ومظلات الشمس وعصى المشي؛ سيظط وغطايات الفرس وتجهيزات سروج؛ اطواق الحيوانات؛ اطقم حيوانات، والواقعة في الفئة رقم (١٨)

وصف العلامة:- الحرف اللاتيني K رسم عليه رسم كاريكاتوري لرأس إنسان يرتدي نظارة وله ظفيرة بشكل مميز.

فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم الوكيل أيوزغاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 164696
بستاريخ:- ٢٠١١/١٧/٠٢

K

باسم:- كارل لاجرفيلد بي. في.
وعنوانه:- لويسجرانثت ٤٣، ١٠١٦ في ار امستردام، هولندا

وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- ملابس لرجال النساء والأطفال والرضع خاصة الفصان، قمصان الجوف، قمصان قصيرة الأكمام، قميص البولو (قميص قصير الأكمام بقلبة عالية)، قميص نسائي قصير الأكمام، بلوزة نسائية منسوجة، قميص طويل الأذرع معرق، قميص قصير بدون أكمام، سترات معرقة، بلوزة، قمصان محبوكة من الصوف أو الحرير، قميص بقية أو بقية ضيقة، سروال قصير، سروال رياضية معرقة، بدل رياضية للاعباء، سترزة فضفاضة، معطف رياضية، سروال، بنطال الجينز، توترة، قمصان، قمصان الزفاف، بدل، أريدي سروالية، مراب الأطفال، صدرات، سترات، معطف معطف وفيه من المطر، البركة إسترزة فراية ذات ثقبوسة تلبس في مناطق القطب الشمالي، البنثن (عباءة جنوب امريكية)، البسة السباحة، ثياب السباحة من قطعين، سروال السباحة القصيرة للرجال، معطف، ملابس ضد المطر، سترات مقاومة للرياح، ملابس خاصة للرضع خاصة نوب الرقص (لتحمتز) وبدل خاصة للرضع الباليه، ملابس النوم، بيجاما، برانس الحمام، أغطية الرأس للاستحمام، رداء الكاهن أثناء القداس، ملابس داخلية، الملابس التحتية النسائية، شورت بوكسر (نوع من الملابس الداخلية الرجالية)، أحمزة مصنوعة من الجلود، بطاقات عرق، البسة الرأس خاصة للقبعات، قبعات من الصوف، أغطية رأس، قبعات للشمس، أربطة رأس، وأقيات الأذن تستخدم في التنفئة، وشاح [كوفية]، الشالات، أساور الفصان، صديرة الأطفال من القماش، البسة القدم، أحمزة لتجميل، حذاء رياضي صخيف، جوارب قصيرة، جوارب طويلة، جوارب، أحمزة، الأحمزة عالية الرقبة، أحمزة الشاطئ، صنادل، فح، قفازات، حمالات تعليق، كمسة الطفل المولود، شرائط للبس، والواقعة في الفئة رقم (٢٥)

وصف العلامة:- الحرف اللاتيني K رسم عليه رسم كاريكاتوري لرأس إنسان يرتدي نظارة وله ظفيرة بشكل مميز.

فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم الوكيل أيوزغاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 164704
بستاريخ:- ٢٠١١/١٧/٠٢

KARL

باسم:- كارل لاجرفيلد بي. في.
وعنوانه:- لويسجرانثت ٤٣، ١٠١٦ في ار امستردام، هولندا

وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- أجهزة ومعدات التصوير الفوتوغرافي، التصوير السينمائي والبصري، السلع البصرية مثل النظارات، النظارات الوافية؛ عسرات النظارات اللاصقة، النظارات الشمسية، منتجات النظارات الشمسية، خاصة أشربة لآراء، أدوات تثبيت النظارات الشمسية، علب النظارات وعلب النظارات الشمسية، صناديق عرض النظارات، وأجزاء لجميع السلع الواردة أعلاه، علب لآلات التصوير، علب وحوامل الحواسيب المحمولة والهواتف النقالة؛ أشربة صوتية لآراء، شرائط سمعية لآراء، شرائط الفيديو الفارغة، الأقراص المدمجة التي تتضمن الموسيقى، أقراص البزير الفارغة، أقراص الفيديو وأقراص صوتية مغناطيسية تتضمن مواضيع في مجالات الآراء ووضع التماذج ومستحضرات التجميل وأمانات الحياة؛ حملات البيانات المغناطيسية الفارغة، أقراص التسجيل الفارغة؛ أقراص مسجلة مسبقاً تعرض مواضيع في مجالات الآراء ووضع التماذج ومستحضرات التجميل وأمانات الحياة؛ الحواسيب، معدات ملحقة بالحواسب (أجهزة الحاسوب الطرفية)؛ برامج التصميم والتميز الفارغة؛ علب مواضيع الآراء ووضع التماذج ومستحضرات التجميل وأمانات الحياة؛ وسند الفأرة؛ بطاقات مشفرة مغناطيسية تعرض مواضيع في مجالات الآراء ووضع التماذج ومستحضرات التجميل وأمانات الحياة؛ أقراص مدمجة (صوتية - مرئية) التي تعرض مواضيع في مجالات الآراء ووضع التماذج ومستحضرات التجميل وأمانات الحياة؛ أقراص صلبة مدمجة تعرض مواضيع في مجالات الآراء ووضع التماذج ومستحضرات التجميل وأمانات الحياة؛ مشغلات الأقراص المدمجة؛ المشغلات الإلكترونية (إقابلة للتزليل) على شكل كتب، مجلات، رسائل إخبارية مطبوعة، الكتيبات والتكتلوجات في مجالات الآراء ووضع التماذج ومستحضرات التجميل وأمانات الحياة؛ حسابات الجيب؛ لفائف أقلام الألعاب التليفزيونية؛ ساعات راس، ميكرا الصوت، والواقعة في الفئة رقم (١)

وصف العلامة:- الحرف اللاتيني K رسم عليه رسم كاريكاتوري لرأس إنسان يرتدي نظارة وله ظفيرة بشكل مميز.

فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل/ أبو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:-
المودعة بالرقم :- 53298

G

باسم:- جورجيو بيغري هليز نك
وعنوانه :- ون بروكتر اند جامبل بلازا، سينسباتي، اوهو 45202 - الولايات المتحدة الامريكية

والمسجلة تحت رقم: 59141 بتاريخ 2006/03/28
والمخصصة ل: صابون الحمام، العطور، مستحضرات التنظيف والعناية والتجميل للبشرة وفروة الرأس والشعر، مزيل رائحة العرق للاستخدام الشخصي، والواقعة في الفئة رقم 3.

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في: 2013/05/20 وحتى تاريخ: 2023/05/20
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل/ أبو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:-
المودعة بالرقم :- 53203

EXCEL WEB

باسم:- هينويل انترناشيونال بي. في.
وعنوانه :- 101 كولومبيا رود، موريسستان، نيو جيرسي، الولايات المتحدة الأمريكية

والمسجلة تحت رقم: 44959 بتاريخ 2004/02/10
والمخصصة ل: منظر لادارة المباني قابل للبرمجة مزود بخام اتصال مباشر مع الشبكة الداخلية والانترنت، والواقعة في الفئة رقم 9.

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في: 2013/05/17 وحتى تاريخ: 2023/05/17
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل/ أبو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:-
المودعة بالرقم :- 53200

GOLDEN GRILLER

باسم:- ش. دو اس ايه
وعنوانه :- زد ايه كوارتير داجنسي، 26230 جريجتان، فرنسا

والمسجلة تحت رقم: 43563 بتاريخ 2003/11/17
والمخصصة ل: اللحم والطيور الداجنة ولحوم الصيد ومستخرجات اللحم والأطباق المحضرة مسبقاً (أو المجهزة) التي أسهها الخضراوات أو اللحم، والواقعة في الفئة رقم 29.

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في: 2013/05/17 وحتى تاريخ: 2023/05/17
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل/ أبو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:-
المودعة بالرقم :- 53196

ZEP

باسم:- اكويبي برانسن، نك.
وعنوانه :- 1170 بيشرى سترت، سويت 2400، اطلنطا، جورجيا 30309 الولايات المتحدة الأمريكية

والمسجلة تحت رقم: 43562 بتاريخ 2003/11/17
والمخصصة ل: الزيوت والشحوم الصناعية ومواد التزييل والمركبات التي تستخدم لامتصاص الغبار والتطهير والتماسدك والاتحام والوقود (بما في ذلك وقود المحركات) ومواد الاضاءة والشموع والفتائل، والواقعة في الفئة رقم 4.

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في: 2013/05/17 وحتى تاريخ: 2023/05/17
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل/ أبو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:-
المودعة بالرقم :- 53326

GAMO

باسم:- جامو اونتور، اس. ال.
وعنوانه :- 08830 سلات بوي دي لوپريجات (برشلونة - اسبانيا) سي تي ار ايه. اس تي ايه. غرو دي كاتاليف، كيه ام.10.

بستاريخ 2003/12/14
والمخصصة ل: الأسلحة النارية، الذخيرة والمعدنقات، المنجرات، الألعاب النارية، والواقعة في الفئة رقم 13.

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في: 2013/05/21 وحتى تاريخ: 2023/05/21
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل/ أبو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:-
المودعة بالرقم :- 53323

KETTLE

باسم:- كيتيل فوودز، نك
وعنوانه :- ص ب 664، سالم - أوروبون 97308-0664، الولايات المتحدة الأمريكية

والمسجلة تحت رقم: 44216 بتاريخ 2003/12/30
والمخصصة ل: اللحم والأسماك والطيور الداجنة ولحوم الصيد، رقائق ومقرمشات البطيخن والأطعمة الخفيفة، مستحضرات اللحم، الفواكه والخضراوات المحفوظة والمجففة والمطهية، الجبن والمربيات وصلصات الاستحمام وزغوة الاستحمام ومزيلات الروائح الكريهة للاستعمال الشخصي، كريات البشارة والجسم والتكريم الحليبية والجل والغسول والبخور وأوراق الورد المصفاة، المسجلة مسبقاً، أدوات البخور والأكياس لتسفير الأقمشة، ماء تطهير الأقمشة، مستحضرات التجميل، السائل، مسمات الأقمشة، مستحضرات التنظيف، مساحيق ومستحضرات الفسيل، والواقعة في الفئة رقم 3.

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في: 2013/05/21 وحتى تاريخ: 2023/05/21
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل/ أبو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:-
المودعة بالرقم :- 53322

DURANCE

باسم:- سارل لي لافدين جي دريجان
وعنوانه :- زد ايه كوارتير داجنسي، 26230 جريجتان، فرنسا

والمسجلة تحت رقم: 43738 بتاريخ 2003/12/13
والمخصصة ل: الصابون، أي الصابون الاستحمام وصابون الجسم، العطور، أي الماء المعطر والعطور وماء الزينة والزيوت العطرية للاستعمال الشخصي وغسول الشعر والشامبو ومستحضرات التجميل، أي الجل الرغوي وجل كريم الاستحمام وزغوة الاستحمام ومزيلات الروائح الكريهة للاستعمال الشخصي، كريات البشارة والجسم والتكريم الحليبية والجل والغسول والبخور وأوراق الورد المصفاة، المسجلة مسبقاً، أدوات البخور والأكياس لتسفير الأقمشة، ماء تطهير الأقمشة، مستحضرات التجميل، السائل، مسمات الأقمشة، مستحضرات التنظيف، مساحيق ومستحضرات الفسيل، والواقعة في الفئة رقم 3.

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في: 2013/05/21 وحتى تاريخ: 2023/05/21
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل/ أبو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:-
المودعة بالرقم :- 53313

BUMBLE AND BUMBLE

باسم:- بايبل أند بايبل إل إل سي
وعنوانه :- 146 شرق الشارع 56، نيويورك، ولاية نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية

والمسجلة تحت رقم: 44568 بتاريخ
والمخصصة ل: مستحضرات تبييض الأقمشة وغيرها من المواد التي تستخدم في غسيل الملابس ومبها، مستحضرات التنظيف والصقل والكشط وإزالة الأوساخ، الصابون، الزيوت العطرية، مستحضرات التجميل، غسول الشعر، معالجين ومنظفات الأسنان، والواقعة في الفئة رقم 3.

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في: 2013/05/21 وحتى تاريخ: 2023/05/21
إدارة العلامات التجارية

هزاع بن زايد يشيد بفوز مركز اتصال حكومة أبوظبي بالمركز الأول في جائزة الأمم المتحدة الدولية



أيام الأسبوع وعلى مدار الساعة وسهولة التوسع والتكيف بحيث تلبى أية زيادة مفاجئة في حجم المكالمات الواردة. أما فيما يتعلق ببرنامج جوائز الأمم المتحدة للخدمات العامة فقد أطلقت الأمم المتحدة هذا البرنامج في العام 2000 وذلك بهدف تحقيق مجموعة من الأهداف التي تتمثل في تكريم التميز في القطاع العام وتعزيز مكانة الخدمات العامة وتعزيز الثقة بالحكومة واكتشاف الابتكارات في مجال الحكومة وجمع وتعميم الممارسات الناجحة من أجل الاستفادة منها وتبنيها. وتولى إدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية في الأمم المتحدة الإشراف على برنامج الجائزة وتقديم الجوائز إلى الفائزين شخصيا من قبل الأمين العام للأمم المتحدة. وتشتمل الجائزة على خمس فئات هي: فئة تحسين تقديم الخدمات العامة وفئة التعريف بالاستراتيجيات الحكومية الشاملة للعصر الرقمي وفئة الترويج لتسليم خدمات حكومية تراعي الفوارق بين الجنسين وفئة منع ومكافحة الفساد في الخدمات العامة وفئة تعزيز المشاركة في قرارات صنع السياسات. وتخضع المشاركات إلى عمليات تقييم دقيقة يتم على إثرها اختيار الفائزين بالجوائز ويحصل الفائز بهذه المسابقة السنوية الدولية المرموقة على تقدير هو الأكبر والأهم عالميا في مجال التميز في الخدمات الحكومية.



وتقديمها إلى العملاء بطريقة مبتكرة من خلال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وأضاف المنصوري ان هذا الإنجاز الذي يحققه مركز اتصال حكومة أبوظبي بعد أقل من خمس سنوات على تأسيسه يعتبر خير دليل على الجهود الكبيرة والخدمات المتميزة التي تقدمها حكومة أبوظبي لعملائها كما يؤكد هذا الفوز مستوى الخدمات المتقدم الذي يوفره المركز وهو ما ساهم في تعزيز الخدمات التي تقدمها حكومة أبوظبي للجمهور. ويتمتع عملاء مركز اتصال حكومة أبوظبي بخدمات واسعة تشمل التواصل مع وكلاء مركز الاتصال الذين يتمتعون بالمهارات اللازمة للإجابة عن استفسارات العملاء وإدارتها عبر العديد من قنوات الاتصال والاستفادة من أفضل آليات العمل والتقنيات الموحدة لإدارة العلاقة مع العملاء والتي صممت لتناسب احتياجات كل جهة حكومية على حدة والقدرة على زيادة موارد الدعم في وقت قصير للحملات الترويجية الخاصة ومبادرات التسويق والقدرة كذلك على توسعة عمليات دعم العملاء الداخلية الحالية لتصبح متوفرة طوال

التحدة بتسليم سعادة راشد لاجح المنصوري مدير عام مركز أبوظبي للنظم الإلكترونية والمعلومات الجائزة خلال منتدى الأمم المتحدة للخدمات العامة الذي عقدت فعالياته مؤخرا في مملكة البحرين بمشاركة دولة الإمارات العربية المتحدة وعدد كبير من مسؤولي الأمم المتحدة ورؤساء دول وحكومات ووزراء وكبار المسؤولين الحكوميين ورؤساء البلديات على الصعيدين الإقليمي والدولي يزيد عددهم عن 700 مسؤول. وتعليقا على ذلك قال سعادة راشد لاجح المنصوري يعتبر الفوز مؤشرا واضحا على أن المركز يساهم وباعتراف عالمي في عملية تحقيق الرؤية الحكيمة لصاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة حفظه الله الاقتصادية الرامية إلى بناء اقتصاد وطني قائم على المعرفة ذلك أن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي تعتبر محور عمل مركز أبوظبي للنظم الإلكترونية والمعلومات تعد واحدة من أهم الركائز التنموية التي تدعم رؤية أبوظبي الاقتصادية 2030 الطموحة حيث تؤكد رسالة المركز ضرورة تحديث الخدمات الحكومية

•• أبوظبي-وام:

فاز مركز اتصال حكومة أبوظبي التابع لمركز أبوظبي للنظم الإلكترونية والمعلومات بالمركز الأول في جائزة الأمم المتحدة الدولية عن فئة التعريف بالاستراتيجيات الحكومية الشاملة للعصر الرقمي وهو ما يعكس المكانة المتقدمة التي بلغتها حكومة أبوظبي على خارطة الحكومات العالمية المتميزة. وفي هذا الإطار أعرب سمو الشيخ هزاع بن زايد آل نهيان مستشار الأمن الوطني نائب رئيس المجلس التنفيذي لإمارة أبوظبي عن اعتزاز حكومة أبوظبي بهذا الإنجاز الكبير الذي يضع على عاتقنا المزيد من المسؤوليات لكي نحافظ على هذه المكانة المتقدمة ونرتقي بأداء مؤسساتنا أكثر فأكثر ولعله مما يزيدنا فخرا أن الإمارات انتقلت إلى الحكومة الذكية وهو ما سيسهم إسهاما كبيرا في ممارسات الاتصال الحكومي بما يخدم على أفضل نحو مواطني الإمارات والمقيمين فيها.

وأضاف سموه: إن هذا الفوز يأتي في الوقت الذي تحقق فيه أبوظبي عاصمة دولة الإمارات العربية المتحدة الإنجازات المتعددة في مختلف المجالات بما يؤكد نجاعة الاستراتيجية التي تتبناها القيادة الحكيمة لصاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة حفظه الله وبمتابعة حريصة من الفريق أول سمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة. تلك الاستراتيجية التي تقوم على إشراك مختلف الجهات الحكومية ومؤسسات المجتمع وشراحيه ولأسماء الشباب في العملية التطويرية والتنموية وذلك أن الشباب بما يملكونه من تطغات ومهارات لهم بصمة واضحة على النهضة الكبيرة التي تشهدها البلاد. وقد قام وو هونغ بو وكيل الأمين العام للأمم

الطيران المدني تستضيف ورشة عمل حول النقل الجوي العالمي

•• أبوظبي-وام:

أجمعت الدول العربية على أهمية تعزيز معرفة العاملين بالطيران المدني حول النقل الجوي العالمي ومفاهيم النقل الجوي الدولي وأنواع الحريات الجوية واتفاقيات خدمات النقل الجوي المختلفة. جاء ذلك خلال استضافة الهيئة العامة للطيران المدني بقرها الرئيسي في أبوظبي ورشة عمل بعنوان النقل الجوي العالمي: تنظيمه وأسس التشاور والتي يأتي تنظيمها برعاية سعادة سيف محمد السويدي مدير عام الهيئة العامة للطيران المدني وبالتعاون مع استراتيجيات الهيئة الرامية إلى تعزيز التعاون مع هيئات الطيران العربية وتبادل الخبرات بما يخدم مصلحة الطيران الإقليمي. وأكد سيف محمد السويدي سعي الهيئة لتعزيز تبادل الخبرات مع الدول العربية من خلال تنظيم عدد من الفعاليات الهامة من بينها ورشة العمل حول النقل الجوي الدولي ومؤتمر اقتصاديات النقل الجوي الدولي الذي انقده خلال الربع الأول من العام الجاري. وتعتبر دولة الإمارات من الدول الأولى عالميا في مجال اتفاقيات النقل الجوي حيث تحتل المرتبة الثانية من حيث عدد اتفاقيات الأجواء المفتوحة بعد الولايات المتحدة الأمريكية.

وأفاد الكابتن خالد حميد العلي مدير إدارة النقل الجوي في الهيئة بان هناك اهتماما متزايدا من قبل مجتمع الطيران المدني الدولي بالنقل الجوي الدولي واتفاقياته نظرا للضائقة التي تعود بها هذه الاتفاقيات على جميع الأطراف المشتركة في اتفاقيات النقل الجوي الثنائية أو المتعددة الأطراف. وأدار الكابتن خالد العلي برنامج ورشة العمل التي حضرها وفود من القيادات النشطة لكل كل من دولة قطر والمغرب والسعودية واليمن والسودان وأعضاء من الأمانة العامة لمجلس التعاون الخليجي بالإضافة إلى ممثلين عن دوائر الطيران المحلية وشركات الطيران الوطنية. وكان اتحاد النقل الجوي الدولي أياتا قد توقع في وقت لاحق من هذا العام ان يحقق قطاع النقل الجوي العالمي البالغ قيمته 671 مليار دولار ربحا صافيا قدره 10.6 مليار دولار هذا العام ارتفاعا من توقعات سابقة كانت تبلغ 8.4 مليار دولار وأعلى بكثير من المستوى المحقق في 2012 والبالغ 7.6 مليار دولار. ويشهد قطاع النقل الجوي ازديادا ملحوظا في الشحن الجوي الدولي مدعوما بالنمو السريع في آسيا والشرق الأوسط .. وكان الشرق الأوسط هو المنطقة الأسرع نموا في يناير إذ نمت حركة الشحن الجوي هناك بـ16.3 بالمائة عن مستواها قبل عام بعد إضافة طاقة استيعابية وممارات جديدة في المنطقة. واشتمل برنامج الورشة على أسس ومهارات التفاوض كما قام خبراء شركات الطيران المحلية بإلقاء الضوء على مواضيع مهمة في النقل الجوي مثل الطيران الاقتصادي واقتصاديات النقل الجوي ودليل النقل الجوي الذي يعتبر الوثيقة المرجعية التي تصدرها منظمة الطيران المدني الدولي الإيكاو والتي تشمل على بنود وشروط الاتفاقيات الجوية الثنائية أو متعددة الأطراف.

نفاذ اندماج شركتي الدار العقارية وصروح



أسماءهم في سجل المساهمين فور انتهاء التداول في تاريخ النفاذ. وقد أصبح عدد الأسهم الكلي لشركة الدار العقارية بعد زيادة رأس المال سبعة مليارات وثمانمائة واثنين وستين مليوناً وستمئة وتسعة وعشرين ألفاً وستمئة وثلاثة أسهم علما بأن شركة صروح العقارية قد تم حلها الاقتصاد القرار الوزاري والذي أعلن بموجبه عن إتمام الاندماج والموافقة على زيادة رأس مال شركة الدار العقارية وتعديل نظامها الأساسي بالإضافة إلى حل شركة صروح العقارية وتحويل جميع أصولها والتزاماتها إلى شركة الدار العقارية لدى سوق أبوظبي للأوراق المالية بأسماء المساهمين المستحقين والذين أصبح بإمكانهم التداول في الأسهم الجديدة ابتداء من تاريخ اليوم. وعلنت إدارة شركة الدار العقارية أنها نجحت بتعديل أحكام وشروط اتفاقية القرض السابقة لصروح

العقارية والمؤرخة في 28 يونيو 2010 لتسهيلات بقيمة 2.1 مليار درهم حيث تم تخفيض هامش الفائدة على القرض من 4.5 في المائة إلى 2.45 في المائة مما

يمثل انخفاضا كبيرا في تكاليف معدلات الفائدة ويوضح بشكل جلي مزايا اندماج الشركتين. وقال سعادة أوبو بكر الصديق الخوري رئيس مجلس الإدارة الجديد

•• أبوظبي-وام:

أعلن مسان اندماج شركتي الدار العقارية وصروح العقارية أصبح نهائيا وناظدا مع انتهاء التداول بتاريخ 27 يونيو الجاري تاريخ النفاذ بموجب القرار الوزاري رقم 318 لسنة 2013 الصادر عن وزير الاقتصاد القرار الوزاري والذي أعلن بموجبه عن إتمام الاندماج والموافقة على زيادة رأس مال شركة الدار العقارية وتعديل نظامها الأساسي بالإضافة إلى حل شركة صروح العقارية وتحويل جميع أصولها والتزاماتها إلى شركة الدار العقارية بتاريخ نفاذ القرار الوزاري. وقد تم توزيع أسهم شركة الدار العقارية الجديدة والبالغة ثلاثة مليارات وثلاثمائة وواحد وثمانين مليون سهم على المساهمين المستحقين في شركة صروح العقارية الذين ظهرت



منتدى الشارقة للتطوير ينظم زيارات للقطاع الصناعي للمشاركين ببرنامج الشارقة للقادة

•• الشارقة-وام:

مكن برنامج الشارقة للقادة المشاركين خلال انعقاده أمس الأول من الاطلاع على كبرى المؤسسات الاقتصادية الصناعية العاملة بإمارة الشارقة والتي تصب في تأهيل الكوادر المواطنة على مدة فترة البرنامج طوال الستة أشهر في تنمية قدراتهم وصلتها بالإعداد الجيد وفق منظومة تتيح تنمية مهاراتهم نحو القيادة والامام بالمعرفة والمهارات الشخصية والإدارية بهدف الخروج بأفضل النتائج على مختلف الأصعدة وبما يواكب المتغيرات العالمية والتطورات المتلاحقة. وزار المشاركون خلال برنامج زيارات العمل الميدانية وهي الثالثة في سلسلة الزيارات عدد من القطاعات الصناعية وفق رؤية برنامج الشارقة للقادة الذي ينظمه منتدى الشارقة للتطوير بالتعاون مع شركة الشارقة البيئية (بيتة) إلى ترجمة رؤية صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى د حاكم الشارقة الرئيس الفخري لمنتدى الشارقة للتطوير حفظه الله راعي برنامج الشارقة للقادة وذلك لتطوير قدرات الشباب ومساندتهم في حمل المسؤولية للقيادة على عاتقهم في دعم مسيرة إمارة الشارقة نحو مستقبل أكثر ازدهارا وإشراقا في كافة الصعد والمجالات وهي قطاع البيئة وقطاع السياحة والخدمات اللوجستية وقطاع التعليم وقطاع الثقافة ومثلت مختلف الزيارات التي قام بها المشاركون علاوة على جلسات العمل التي عقدت من قبل أمانة الجامعة الأمريكية بالشارقة مؤشرات منهجية علمية ترمي إلى تطوير المهارات القيادية للمشاركين للحصول على أرقى المستويات وبالتالي دعم وتسريع الرؤى الرامية إلى الارتقاء بالمواهب القيادية وتوفير فرصا متميزة تتيح للقيادات التفاعل والتواصل مع مختلف قطاعات المجتمع لدفع عجلة التقدم التي تشهدها الدولة والاطلاع على كافة خطط التنمية المحلية وفرص الافادة منها. وخصصت الزيارات في هذه الجولة إلى القطاعات الاقتصادية الكبرى في الإمارة بزيارة ميدانية لشركة بيرلايت الشرق الأوسط والاطلاع على التكنولوجيا المتوافرة لديها في تركيبات الاضاءة بجانب تركيبات العوارض الخشبية وضاءة المرائب مصابيح الجدران والاسقف وضاءة الحواجز ومصابيح الطوارئ ومصابيح الأماكن العالية والمصابيح الشمعية ومصابيح توفير الطاقة وغيرها بعدها قام المشاركون بزيارة ميدانية لشركة كوزمو بلاست الصناعية وتوجولوا في معالم المصنع واطلعوا على مراحل تصنيع الأنايبب والمنتجات البلاستيكية واختتموا برنامج زيارتهم في هذا اليوم بزيارة لغرفة تجارة وصناعة الشارقة والتقا محمد امين مساعد المدير العام للشؤون الاقتصادية والدولية وقام بإطلاعهم على دور الغرفة وما تقوم به من دور في رفد النشاط الاقتصادي المزدهر بالإمارة بعوامل قوته وحياته.

مشروع السوق الشعبي يلقي تأييد مواطني ومقيمي الدولة

بلدية مدينة أبوظبي تسعى إلى تطوير الوجهة السياحية الترفيهية للإمارة

•• أبوظبي-الفسج:



كشفت بلدية أبوظبي امس عن نتائج استطلاع الرأي الذي شمل أكثر من 1300 فرداً من المواطنين والمقيمين والساحين في إمارة أبوظبي، حيث دلت النتائج أن نسبة 97% من المشاركين أيدوا فكرة إنشاء السوق الشعبي المزمع إنشاؤه على مشارف البوابة التاريخية لمدينة أبوظبي، وقد أبدى جميع المشاركين في الاستطلاع حماسهم تجاه فكرة السوق الشعبي حيث رأوا أنه سيسلط الضوء على التراث الثقافي والتقاليد الخاصة بإمارة أبوظبي في هذا الموقع التاريخي الهام من المدينة. كما كشف الاستطلاع إلى أهمية إعطاء الأولوية للتصميم المعماري للمشروع لجذب الزوار، فقد تصدر التصميم المعماري قائمة العناصر الأهم في هذا المشروع لدى كل من شملهم الاستطلاع مع إقرار 95% منهم أن هذا العنصر سيشكل حافزا قويا لاستقطاب الزوار. وكانت بلدية مدينة أبوظبي، قد أعلنت خلال شهر مايو الماضي عزمها إنشاء سوق شعبي ليكون جزءا من مشروع الوجهة الترفيهية والتجارية التي سيتم إنشاؤها مقابل برج حصن القطيع، بين جسري الشيخ زايد والقطيع في أبوظبي بمساحة تطوير إجمالية تبلغ 150 ألف متر مربع، وسيضم المشروع محلات تجارية ومطاعم ومقاهي ومراكز للترفيه لتشكل نسبة تصل إلى 80% من مخطط المشروع بالإضافة إلى مساحة مفتوحة في الهواء الطلق لاستضافة الفعاليات والعروض الترفيهية للجمهور، وعدد من الفنادق ومراكز الضيافة الرائدة. وفي قلب هذا المشروع، سيقع السوق الشعبي الإماراتي الذي سيستعرض تقاليد وعادات الدولة والحرف اليدوية والبضائع التراثية. وكشف حوالي 89% من زوار العاصمة من خارج وداخل الدولة عن رغبتهم في زيارة هذه الوجهة السياحية لرؤية ما تعرضه من ملابس وتقاليد محلية، وفي ذات الوقت عبر 79% من السكان عن أهمية هذا العنصر التراثي، بينما أيد 80% منهم وجود فعاليات عائلية وأنشطة ترفيهية، بالمقارنة مع 66% فقط من السياح. ورأى الفريقان أن تطوير الوجهة المائية سيعزز ارتباط إمارة أبوظبي الوثيق بالبحر، حيث شد أكثر من 92% من الأشخاص الذين شملهم الاستطلاع على أهمية احتواء السوق على صالات

ومعارض تبرز تطور إمارة أبوظبي على مر السنين. وقد شمل الاستطلاع أيضا إجراء عدد من المقابلات مع خبراء في مجال التراث الذين ارتأوا أن التصميم المعماري للسوق يجب أن يعكس العناصر التراث التي تكون الإمارة - جزيرة أبوظبي، المنطقة الغربية ومنطقة البر الرئيسي. وحول هذه النتائج الإيجابية قال راشد بن علي العميرة، مستشار استثمارات وأصول مكتب المدير العام في بلدية أبوظبي، في مستهل كل مشروع، نحصر على إجراء بحوث واستطلاعات تشمل مجموعة كبيرة من أصحاب العلاقة وهم المواطنين والمقيمين والسياح والمجموعات التجارية وخبراء الصناعة وذلك بهدف الحصول على آرائهم ومقترحاتهم القيمة حول المرافق التي يرغبون في توفرها، والتي تشكل عنصر الفائدة والجذب الرئيسي بالنسبة لهم، الأمر الذي من شأنه أن يضمن نجاح هذه المشاريع في تلبية كافة احتياجات المستخدمين، ونقوم بمشاركة نتائج هذا الاستطلاع القيمة مع القطاع الخاص من مطورين ومستثمرين ومقدمي المزايدات للمشروع حتى يتمكنوا من فهم وتحديد أهم العناصر التي من شأنها أن تجعل هذا المشروع وجهة سياحية ناجحة وممتعة

بنك أبوظبي الوطني ينظم ورشة عمل حول الاستثمار لسيدات الأعمال

أبوظبي-دبي-الفسح:

التجارية لأجيال المستقبل .

كذلك، شملت ورشة العمل جلسة نقاش شاركت فيها رجاء الفرق، المدير العام لمجموعة عيسى صالح الفرق ورئيس مجلس سيدات أعمال دبي، وسيماشيتي مؤسسة وصاحبة مطعم بايت رايت و زاري زارودي ، وروبرتو كلاريس رئيسة الشؤون القانونية وأمين مجلس إدارة مركز دبي المالي العالمي. وسلطت الجلسة على أهمية

التركيز على الهدف، والبدء بمشروع صغير والعمل الجاد وعدم التردد في طرح الأسئلة على ذوي المعرفة والخبرة والذين يمكنهم أن يقدموا التوجيه في جميع المراحل، وعدم تجاهل الإحساس والمشاعر الشخصية تجاه المشروع، والقراءة والتطلع لمعرفة اتجاهات السوق، وأهمية دعم الأسرة في مختلف المناسبات.

وقالت رجاء الفرق: تعد المعرفة ومهارات الاستثمار من أهم الوسائل التي يمكن أن تفتح للمرأة آفاقاً جديدة

لتصبح عضوة لها دور فعال وبارز في تنمية المجتمع.

وجاء دعم مجلس سيدات أعمال دبي لبرنامج فرستي تماشياً مع مبادرات المجلس للتعليم المستمر والتطوير المهني. وأضافت: ألفت الورشة نظرة حول الممارسات الاستثمارية السليمة والفرص الاستثمارية المختلفة في الإمارات والمملكة المتحدة وغيرها من الأسواق. كما قدمت للمشاركات من مجلس سيدات أعمال دبي فرصة

لتبادل الخبرات في مجال الاستثمار وإدارة الأعمال.

وأكدت رجاء الفرق مواصلة مجلس سيدات أعمال دبي لدعم المبادرات التي من شأنها دعم وتمكين المرأة

اقتصادياً للنهوض بالمجتمع.

من جانبها عبرت هيلين تانا عن سعادتها بالمشاركة في ورشة عمل لبرنامج فرستي ، وقالت: التقيت بالعديد

من النساء اللواتي يتمتعن بالذكاء والاستقلالية في أخذ القرارات في قطاع الاستثمار العقاري. وكانت

جلسة النقاش التي شاركن فيها رائدات الأعمال مثيرة

ونظم بنك أبوظبي الوطني، البنك الرائد في دولة الإمارات، ورشة عمل حول إدارة الثروات لمختلف فئات الأصول والمؤسسات التي تقدم خدمات حماية الثروة وذلك ضمن برنامج فرستي المخصصة لسيدات الأعمال.

ونظم فريق الوحدة المصرفية الخاصة ببنك أبوظبي الوطني ورشة عمل بعنوان تغيرات الأسواق وأهمية

المشورة الجيدة للاستثمار خالدة كجزء من برنامج فرستي لتمكين المرأة من إدارة الأعمال.

وعقدت ورشة العمل في فندق العنوان بدبي بمشاركة ممثلي البنوك ورائدات الأعمال التي شاركن خبراتهن في مجال الاستثمار.

وقالت د. ماري خان، رئيسة الخدمات المصرفية الخاصة بالسيدات مخملي : أدى نشاط السوق وتنوع الثقافة

في دولة الإمارات العربية المتحدة لتوسيع الفرص لدى النساء، ويهدف برنامج فرستي لتشجيع النساء

من سيدات الأعمال والعاملات في مجال الاستثمار للاستفادة من هذه الفرص حيث تعد مبادرة فريدة

من نوعها يقوم بها بنك أبوظبي الوطني للمساهمة المستمرة في تنمية المجتمعات.

وقامت د. ماري خان بتقديم ورقة عمل حول إدارة الثروات وفئات الأصول الأساسية ، وهيلين تانا

مديرة العقارات السكنية في شركة نايت فرانك ، بورقة عمل حول العقارات في الإمارات ولندن ، وجانين

بنسودة مؤسسة ومالكة شركة بنسودة للاستشارات ، بورقة عمل بعنوان تحويل الفكرة إلى مشروع تجاري

حقيقي، وسيميرة زكور رئيس تسويق خدمات الأمانات في شركة أبوظبي الوطني جبرسي للحدود بورقة عمل

حول خدمات الأمانات للحفاظ على الثروات والأعمال



والعين. وتم تنظيم أول ورشة عمل في 18 نوفمبر

2012 تحت عنوان صندوق أدوات المشروع والتي عقدت خصيصاً لرائدات الأعمال اللواتي يردن اكتساب

المزيد من المعرفة لبعض المبادئ الأساسية المرتبطة

ببدء أو تشغيل الأعمال التجارية. وقالت ماري خان إن نجاح بنك أبوظبي الوطني في إقامة علاقة متينة

وشاملة مع العملاء يأتي بسبب استراتيجيته البينية على الاستثمار في المجتمعات وبناء علاقات طويلة

الأمد. يعد تسليح النساء والشباب بالعلم والمعرفة

أمر أساسي لتحقيق التنمية الاقتصادية. لذا نعمل على تشجيعهم على الابتكار والمبادرة وتنمية مهاراتهم

الإدارية، وهو ما يمثل استثماراً في أفعالنا ومستقبل

اقتصادنا. ويسهم تنظيم ورش عمل في الحفاظ على علاقة بنك أبوظبي الوطني بعملائه من خلال تلبية

احتياجاتهم وتطوير مسيرتهم المهنية.

للاهتمام حيث شاركن تجربتهن وقصة دعم العائلة

لهن. وأضاف: شركة نايت فرانك حرصية جدا على دعم النساء اللواتي يردن الاستثمار في القطاع

العقاري سواء كان داخل أو خارج الإمارات، ونحن في وضع جيد لتقديم المشورة الشاملة. وقام فريق

الخدمات المصرفية الخاصة بالتعاون مع أكاديمية بنك أبوظبي الوطني لتصميم برنامج فرستي بغية تأهيل

وإعداد النساء لتمكينهن من إدارة الأعمال وتسليحهن بالمهارات اللازمة لمواجهة تحديات السوق، ويشمل

البرنامج ندوات وورش تعليمية في مجال إدارة الأعمال كما يتماشى مع منتجات وخدمات بنك أبوظبي

الوطني لتلبية احتياجات سيدات الأعمال. وأطلق بنك أبوظبي الوطني برنامج فرستي بالتعاون مع مجلس

دبي سيدات الأعمال في نوفمبر 2012. ويسمى البنك لتوسيع نطاق البرنامج لتشمل مؤسسات في أبوظبي

الكبرى في العالم. ونحن ملتزمون بدعم وتطوير هذا النمو وبالتالي تقليل تكلفة التجارة لإمارة

أبوظبي والشركات في دولة الإمارات . وزار وفد رفيع المستوى من شركة هانجن ميناء خليفة للتعرف على

الخدمات التي توفرها شركة مرفأئ أبوظبي من خلال محطة الحاويات للخطوط الملاحية والتجارية

في الإمارة ودولة الإمارات بشكل عام و كيفية تسخير التكنولوجيا لتنفيذ هذه المهام . بدوره أكد سونج

هو لي مدير منطقة الشرق الأوسط، وشرق وجنوب أفريقيا بشركة هانجن أهمية ميناء خليفة ودوره في

تعزيز التجارة الإقليمية معتبرا خدمة إف أم إكس هي بداية التعاون بين الشركة ومرفأئ أبوظبي .

وقال ليندي إن الخدمة الجديدة بدأت مع أول زيارة للباخرة هانجن بودابست التابعة لشركة هانجن

أمس حيث تربط أبوظبي مع سنغافورة وتشينغداو وجاوجينجيانج ويوسان وشنغهاي وينغبو وشيامن وشيكو وجبل على وخورفكان .

وشركات الشحن من الحصول على خدمات ربط سريعة ومباشرة مع جهات الإستيراد والتصدير

الخدمات التي تمكن كلا من المصدرين والمستوردين

وبناء شبكة بحرية لربط أبوظبي بالعالم وإضافة

الخدمات التي تمكن كلا من المصدرين والمستوردين

التجارية لأجيال المستقبل .

كذلك، شملت ورشة العمل جلسة نقاش شاركت فيها رجاء الفرق، المدير العام لمجموعة عيسى صالح الفرق ورئيس مجلس سيدات أعمال دبي، وسيماشيتي مؤسسة وصاحبة مطعم بايت رايت و زاري زارودي ، وروبرتو كلاريس رئيسة الشؤون القانونية وأمين مجلس إدارة مركز دبي المالي العالمي. وسلطت الجلسة على أهمية

التركيز على الهدف، والبدء بمشروع صغير والعمل الجاد وعدم التردد في طرح الأسئلة على ذوي المعرفة والخبرة والذين يمكنهم أن يقدموا التوجيه في جميع المراحل، وعدم تجاهل الإحساس والمشاعر الشخصية تجاه المشروع، والقراءة والتطلع لمعرفة اتجاهات السوق، وأهمية دعم الأسرة في مختلف المناسبات.

وقالت رجاء الفرق: تعد المعرفة ومهارات الاستثمار من أهم الوسائل التي يمكن أن تفتح للمرأة آفاقاً جديدة

لتصبح عضوة لها دور فعال وبارز في تنمية المجتمع.

وجاء دعم مجلس سيدات أعمال دبي لبرنامج فرستي تماشياً مع مبادرات المجلس للتعليم المستمر والتطوير المهني. وأضافت: ألفت الورشة نظرة حول الممارسات الاستثمارية السليمة والفرص الاستثمارية المختلفة في الإمارات والمملكة المتحدة وغيرها من الأسواق. كما قدمت للمشاركات من مجلس سيدات أعمال دبي فرصة

لتبادل الخبرات في مجال الاستثمار وإدارة الأعمال.

وأكدت رجاء الفرق مواصلة مجلس سيدات أعمال دبي لدعم المبادرات التي من شأنها دعم وتمكين المرأة

اقتصادياً للنهوض بالمجتمع.

من جانبها عبرت هيلين تانا عن سعادتها بالمشاركة في ورشة عمل لبرنامج فرستي ، وقالت: التقيت بالعديد

من النساء اللواتي يتمتعن بالذكاء والاستقلالية في أخذ القرارات في قطاع الاستثمار العقاري. وكانت

جلسة النقاش التي شاركن فيها رائدات الأعمال مثيرة

ونظم بنك أبوظبي الوطني، البنك الرائد في دولة الإمارات، ورشة عمل حول إدارة الثروات لمختلف فئات الأصول والمؤسسات التي تقدم خدمات حماية الثروة وذلك ضمن برنامج فرستي المخصصة لسيدات الأعمال.

ونظم فريق الوحدة المصرفية الخاصة ببنك أبوظبي الوطني ورشة عمل بعنوان تغيرات الأسواق وأهمية

المشورة الجيدة للاستثمار خالدة كجزء من برنامج فرستي لتمكين المرأة من إدارة الأعمال.

وعقدت ورشة العمل في فندق العنوان بدبي بمشاركة ممثلي البنوك ورائدات الأعمال التي شاركن خبراتهن في مجال الاستثمار.

وقالت د. ماري خان، رئيسة الخدمات المصرفية الخاصة بالسيدات مخملي : أدى نشاط السوق وتنوع الثقافة

في دولة الإمارات العربية المتحدة لتوسيع الفرص لدى النساء، ويهدف برنامج فرستي لتشجيع النساء

من سيدات الأعمال والعاملات في مجال الاستثمار للاستفادة من هذه الفرص حيث تعد مبادرة فريدة

من نوعها يقوم بها بنك أبوظبي الوطني للمساهمة المستمرة في تنمية المجتمعات.

وقامت د. ماري خان بتقديم ورقة عمل حول إدارة الثروات وفئات الأصول الأساسية ، وهيلين تانا

مديرة العقارات السكنية في شركة نايت فرانك ، بورقة عمل حول العقارات في الإمارات ولندن ، وجانين

بنسودة مؤسسة ومالكة شركة بنسودة للاستشارات ، بورقة عمل بعنوان تحويل الفكرة إلى مشروع تجاري

حقيقي، وسيميرة زكور رئيس تسويق خدمات الأمانات في شركة أبوظبي الوطني جبرسي للحدود بورقة عمل

حول خدمات الأمانات للحفاظ على الثروات والأعمال

الخدمات التي تمكن كلا من المصدرين والمستوردين

منوعات العقار

29

الإمارات تشارك في مؤتمر دعم الاقتصادات المفتوحة في بريطانيا

•• أبوظبي-وام:

ترأست معالي الدكتورة ميثاء سالم الشامسي وزيرة دولة وفد دولة الامارات

العربية المتحدة المشارك في مؤتمر دعم الاقتصادات المفتوحة والنمو الشامل

- دور المرأة في الدول العربية في الفترة 25-26 يونيو الجاري الذي عقد

في المملكة المتحدة في سياق رئاسة المملكة المتحدة ل شراكة دوفيل مع الدول

العربية التي تجتاز مرحلة انتقالية. ضم الوفد سعادة الشيخ محمد بن

مكتوم بن راشد آل مكتوم سكرتير ثاني في سفارة دولة الامارات في لندن.

ويهدف هذا الحدث إلى البحث عن السبل المختلفة لتمكين المرأة العربية

ومنحها الفرص للدخول في عالم الأعمال حيث جمع ممثلي القطاعين الخاص والحكومي من جميع دول شراكة دوفيل والتي تتألف من دول

مجموعة الثماني ومصر والأردن وليبيا والمغرب وتونس واليمن والشركاء

في المنطقة دولة قطر والمملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة

والكويت. وألقت معالي الدكتورة ميثاء بنت سالم الشامسي وزيرة دولة

كلمة الدولة تضمنت كافة مجالات تمكين المرأة في دولة الامارات وحرص

الحكومة الرشيدة بقيادة صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان

رئيس الدولة حفظه الله على رعاية المرأة واعتبارها عنصراً فاعلاً في دعم

الاقتصاد الوطني وشريكا في عملية التنمية المستدامة وذلك من خلال سن

القوانين والتشريعات الداعمة لها وتوفير نظام تعليمي يواكب المستويات

العالمية وتنفيذ استراتيجيات طموحة لبناء وتأهيل رأس المال البشري والذي

تشكل النساء نسبة كبيرة منه. بالإضافة إلى تمكين هذه القوى البشرية

من خلال الارتقاء بمستوى المعرفي والتقني سعياً لتعزيز اقتصاد متنامي

مبني على المعرفة. كما أكدت معاليها أن تمكين المرأة أمر ضروري لتعزيز

القدرات التنافسية للاقتصاديات الحديثة اليوم والتقدم وازدهار المجتمعات

العالمية. وأضادت بالجهود المبذولة من قبل دولة الامارات والمملكة المتحدة

الحثيثة لدعم المرأة وتمكينها في دول العالم النامية وتعزيز القيم المشتركة

التي تصبو إليها الدولتان إلى إنسانها في هذه المجتمعات وهي قيم التسامح

والانفتاح على دول العالم. وفي ختام كلمتها تمثنت النجاح والتوفيق للمؤتمر

وأن يكون النموذج الإماراتي الناجح مثالا يحتذى به ليس فقط على صعيد

اقتصاديات بعض الدول العربية بل والمنطقة بأسرها. حضر الاحتفال معالي

وزير شؤون الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بوزارة الخارجية أليستير بيرت

ووزير الدولة البريطاني لشؤون التجارة والاستثمار اللورد غرين والبارونة

سيمونز من فيرتهايم دين رئيسة غرفة التجارة العربية البريطانية والتي

عملت بالاشتراك مع وزارة الخارجية لتنظيم هذا المؤتمر.

هيئة كهرباء ومياه دبي تبدأ تنفيذ مشروع خط مياه رئيسي في نخلة جميرا

•• دبي-وام:

شرعت هيئة كهرباء ومياه دبي في تنفيذ مشروع توريد وتمديد وتشديد شبكات نقل

<

منوعات

الفجر

31



كيم كارداشيان: أشعر بسعادة كبيرة بعد ولادة طفلي

أرسلت نجمة المجتمع الشهيرة كيم كارداشيان بريداً إلكترونيًا للمذيع الشهير راين سبكريست تخبره بمدى سعادتها بولادة طفلها الأولى. وقال راين، خلال برنامج الصباحي، إن كارداشيان قالت (إنها سعيدة للغاية)، مضيفاً أنه لم يعلم بعد الاسم الذي أطلقوه على الطفلة. يذكر أن راين يعد المنتج التنفيذي للبرنامج الواقعي (كيبينغ اب وز دا كارداشيان). وأفادت تقارير بأن كاني ويست (36 عاماً) شريك كيم كان بجانبها وقت الولادة، وكان من المفترض أن تلد كيم في 12 يوليو المقبل. وقالت مصادر لقناة إي (إن الولادة جاءت مفاجئة). وأضافت المصادر: (الطفلة بصحة جيدة، وكيم أيضاً والجميع سعداء بقدم الطفلة). وقالت إحدى صديقات كيم إن (كاني لم يفارق كيم منذ ولادة الطفلة). وأضافت: (إنه رائع فهو لا يغادر الغرفة منذ أن وضعت كيم طفلها طبيعياً).



جيرارد بتلر: تعلم لهجة الأميركية أفادني كثيراً في عملي

ذكر الممثل الاسكتلندي جيرارد بتلر أن تعلم لهجة الأميركية أفاده كثيراً في مشواره الفني. وقال بتلر: (لهجتي الاسكتلندية لم تعد قوية مثلما كانت من قبل، وذلك بعد تدريب مكثف على لهجة الأميركية). وذكر بتلر أن تدريبات اللغة كانت مهمة جداً، وقال: (تعلم لهجة الأميركية كان بمثابة استثمار في مجال عملي، الممثل يكون لديه فرص أفضل بمقدار عشر مرات للحصول على أدوار كبيرة إذا كان يستطيع التحدث باللهجة الأميركية).



ميزانيته 170 مليون دولار

(الحرب العالمية زد) .. هجمة (الزومبي) على البشرية

لا حديث هذه الايام الا عن الفيلم الأمريكي المرتقب (الحرب العالمية زد) وحرف زد، هو دلالة على (الزومبي) وهي المخلوقات التي تعيش بين الموت والحياة، والتي يتوقع الفيلم نهوضها وسيطرتها على الكرة الأرضية، حيث تبدأ المواجهة والمركة الفاصلة. على هامش مهرجان كان السينمائي الدولي، قامت شركة بلايدي انترتينمنت وفي عرض خاص، معرض خاص تم تقديم ٣٠ دقيقة من احداث الفيلم انها ايضا الكليات التي وضعت على شبكة الانترنت بشأن الترويج للفيلم. والفيلم يتمحور حول حكاية الموظف جيري لين الذي يعمل موظفاً في الأمم المتحدة، والذي يعيش في سباق مع الزمن من اجل وقف هذا الوباء المتمثل في هجمة (الزومبي) على البشرية، حيث راحت الدول والجيش والشعوب تتساقط الواحدة تلو الاخرى، والبداية كانت في موسكو. رحلة تقرر القلق على الاسرة، التي يتركها جيري، من اجل مواجهة خصم من نوع مختلف، خصم يتمثل في مخلوقات لا تمتلك الاحاسيس، بقدر ما تمتلك الرغبة في السيطرة على الأرض والتهام كل شيء.



وحسب التقارير المرفقة بالملف الصحافي للفيلم، ان ميزانية الفيلم بلغت 170 مليون دولار، وهذا يعني انه حتى يبدأ بالبرج عليه ان يتجاوز سقف 200 مليون دولار.

سينما ما بعد المغامرة، وسينما ما بعد الميزانيات الضخمة، ونشير هنا الى ان (مصير) عدد من الشركات الكبرى سيكون مهدداً، اذا ما حصل اي شيء سلباً لهذا الفيلم، حيث تشارك قيمة من كبريات شركات الانتاج والتوزيع من اجل تحقيق هذا الانجاز السينمائي الكبير. الموعد الرسمي لاطلاق الفيلم سيكون يوم 21 يونيو الحالي، وسبقته حملة كبرى يقودها النجم براد بيت، بدأها في الولايات المتحدة ومنها الى استراليا وبقية انحاء العالم لدعم هذا الفيلم. رحلة متسارعة الايقاع، تجمع بين المغامرة وايضا الجوانب العاطفية في العلاقة مع العائلة، وايضا مصير الكرة الأرضية، عن حكاية الموظف الاعمى جيري، الذي يعيش سباقاً مع الزمن، من اجل البحث عن الاسباب الكامنة وراء استيقاظ تلك المخلوقات التي راحت تهدد البشرية، وايضا المرض الذي اصاب البشرية اثر التماس مع الزومبي. فيلم يذهب بعيداً في مجال افلام (الزومبي) وايضا افلام المغامرات، فيلم خارج الحدود التقليدية حيث مناظر الدم وتلك المخلوقات المشوهة التي تتحرك بكسل للسيطرة على كل شيء. سينما المغامرة في اقصى حدودها، بل نحن امام سلاح ابعد من حدود المغامرة السينمائية التقليدية، يقودها النجم الرائع براد بيت الذي يقوم بجمع المهام، التي ترسخ نجوميته، ومقدرته على الانتقال بين التفاعلات الدرامية. في الفيلم موسيقى اصيلة تجعلك تلتصق بكرسي المشاهدة، قام بتأليفها الموسيقار ماركو بلترامي الذي كتب من ذي قبل الموسيقى التصويرية لافلام مثل (ترافيتور) و(داي هاردو 2207) و(الصرخة 1996)، وغيرها. وهناك ايضا مدير التصوير العالمي بن سيرسين الذي صور مجموعة بارزة من افلام المغامرات ومنها (التحولون) و(بروكن سيتي). فيلم يستحق المشاهدة، يجيب الانفاس، ولكنه يدهشنا ويمتعا ويجعلنا نشعر بأهمية الاسرة كدافع لمواجهة الاخطار والتحديات التي تحيط بنا وبالعلم.

الفيلم يعود الى رواية (الحرب العالمية زد) لـ ماكس بركس، والتي حصلت ستيديوها بارامونت على حقوقها، مشيرين الى ان بركس يعتبر ابرز الكتاب الذين كتبوا العديد من الروايات عن عالم الزومبي وسراره وخفاياه، وقد تطلب التصوير والاعداد لانجاز هذا العمل المرتقب اكثر من ثلاثة اعوام من العمل المتواصل، وصورت مشاهد الفيلم بين الولايات المتحدة والمملكة المتحدة حيث صورت مشاهد اخرى بين غلاسكو واسكتلندا وايضا في اميركا - فيلادلفيا، ومشاهد اخرى في جزيرة مالطا، حيث تم تحويل الكثير من الشوارع لتتحمّل الفيضانات الاميركية. كما صورت مشاهد اخرى في (المجر)، ويروي الملف الصحافي الخاص بالفيلم، طرفه، حيث تم مصادرة 85 رشاشاً وبنادق، تم تصديرها من لندن الى المجر لتصوير الفيلم مع جميع المستندات، الا ان الجمارك المجرية اصرت على مصادرة تلك الشحنة من الاسلحة بحجة مكافحة الارهاب في بودابست، وهذا ما ازعج بطول الفيلم ونجمه براد بيت، الذي تدخل بشكل رسمي من اجل حل الاشكاليات غير المقصودة، وتسريع تفعيل تصوير الفيلم بعد توضيح الامور الى الجهات الرسمية في هنغاريا (المجر). الفيلم تصدى لاجراجه مارك فوستر، حصل على الجنسية الاميركية 2007 وهو من اصول المانية - سويسرية، مشيرين الى ان هذا المخرج كان وراء حفنة مهمة من الاعمال السينمائية من بينها فيلم (كوانتم ادف سولوك) 2008، و(الطائرة الورقية) 2007، و(العنور على نزلاند 2004)، و(كرة المتوحشين 2001)، وكم آخر من الاعمال السينمائية المهمة. شارك في كتابة السيناريو الثنائي ماثيو ميشيل كارهان الذي كتب افلاماً مثل (المملكة 2007، وغيره ومع في الكتابة درودغودار الذي كتب سيناريوهات افلام كابين في الغابة 2011، لوست 2004. والتأمل يعلم جيداً اننا امام حفنة من الكبار من اجل كتابة عمل كبير. وحينما ننظر الى قائمة النجوم، فان اسم براد بيت يأتي منفرداً، وبعده بمسافة كبيرة كم آخر من الاسماء، ولكنها تأتي وتذهب دونما ان تترك اثراً، مثل حضور ومكانة وتميز براد بيت، الذي يؤكد انه نجم من الطراز الاول، قادراً على تحمل اكير الافلام وأضحها انتاجاً، ونشير هنا



الفكر

خسارة الوزن يحمي النساء من سرطان الثدي

أكد باحثون على أن خسارة النساء لبضع الكيلوغرامات من وزنهن، يحمي من العوارض الممهدة للإصابة بسرطان الثدي، الذي لوحظ في الآونة الأخيرة انتشاره بين النساء اللواتي يعانين من الوزن الزائد. وجاء في الدراسة التي نشرتها مجلة تايم الأمريكية أن خسارة النساء لوزنهن من خلال إتباع حميات غذائية وممارسة الرياضة يساعد في تقليل معدلات هرمون الإستروجين وهرمونات أخرى مسؤولة عن تطور سرطان الثدي. وبينت الدراسة أن هرمون الإستروجين يتم تخزينه في الجسم من خلال التراكمات الدهنية، التي تعيد ضخها إلى الدم مرة أخرى، وتخلص النساء من هذه الزوائد الدهنية يعني الحد من الأماكن التي تخزن هذا الهرمون وبالتالي التقليل من خطر الإصابة بسرطان الثدي. وعلى الصعيد ذاته، أشارت دراسة منفصلة إلى المخاطر المترتبة على تناول النساء لكميات كبيرة من الدهون المشبعة، أو الدهون المركزة، وربطها بالتأثيرات السلبية على دماغ النساء ما يؤدي لإصابتهن بالضعف الإدراكي ومشاكل الذاكرة مع مرور الوقت.

وخلصت الدراسة إلى أن من استهلك قدرًا كبيراً من الدهون المشبعة، المتوفرة في الزبدة واللحوم الحمراء، كان أذنهن المعرّج أسوأ مقارنة مع من اعتمدن حمية غذائية غنية بالدهون الأحادية غير المشبعة، وكن الأفضل في اختبارات الإدراك والذاكرة.



تنظيف الاسنان يحمي القلب

كشفت دراسة علمية حديثة ان تنظيف الأسنان لا يحافظ على صحة اللثة والقم فقط بل يحمي القلب من الأمراض أيضاً. فقد وجد هؤلاء أن سلالة معينة من البكتيريا الموجودة في الفم قد تزيد خطر الإصابة بأمراض القلب حيث تبين أن معدلات تصلب الشرايين السباتية وزيادة سماكتها التي تعتبر مؤشرا قويا على الأزمات القلبية والسكتات الدماغية كانت أعلى عند كبار السن الذين يعانون من وجود مستويات عالية من البكتيريا المسببة لأمراض اللثة وما حول الأسنان في أفواههم. ولفت الباحثون إلى أن هذه الدراسة تعتبر الأولى التي تثبت وجود ارتباط مباشر بين أمراض القلب الوعائية والبكتيريا المسببة لالتهابات اللثة والأسنان.

التجارب المؤلمة للأمهات تحد من قدرتهن على التفاعل مع أطفالهن

أظهرت دراسة جديدة أجرتها جامعة نوتردام بولاية إنديانا الأمريكية، أن الامهات اللاتي تعرضن في مرحلة الطفولة لإساءة المعاملة أو الإهمال أو غيرها من التجارب النفسية المؤلمة، يكن أقل استعداداً للحدوث مع أطفالهن بشأن التجارب العاطفية التي يمر بها الطفل. وذكر موقع ساينس ديلي المعني بشؤون العلم إنه بحسب الدراسة التي جرى تقديمها خلال اجتماع هذا العام في سياتل لجمعية الأبحاث الخاصة بتطور الطفل، الذي يعقد كل عامين، أن عينة من الامهات من ذوي الدخل المنخفض واللاتي تعرضن لجروح نفسية في مرحلة الطفولة أظهرت أعراض تجنب استعادة التجارب النفسية المؤلمة التي تتمثل في عدم الاستعداد لاستعادة الأفكار أو الانفعالات أو الاحاسيس أو الذكريات المرتبطة بتلك الجروح النفسية. هذا التقاضي أو العزوف عن تذكر التجارب النفسية المؤلمة له علاقة بقدره الامهات على الحديث مع أطفالهن عن عواطف وانفعالات الطفل، الامر الذي يؤدي إلى أن يكون الحديث بينهم قصيراً وأقل عمقا، كما أن هذه الامهات تستخدم أيضاً أسئلة باترة قاطعة لا تسمح بالرد ولا تشجع الطفل على المشاركة والاسترسال في الحديث. وتقول كريستين فالينتينو، أستاذ مساعد الطب النفسي بجامعة نوتردام، التي أجرت البحث إن أعراض تقاضي استعادة الذكريات المؤلمة أظهرت تأثيرها السلبي على التطور الإدراكي والوجداني للأطفال. وأوضح فالينتينو أن هذا البحث يعد مهماً لأنه يحدد آلية يمكننا بها فهم كيفية ارتباط الجروح النفسية للأمهات بمدى قدرتهن على التفاعل بشكل فعال مع أطفالهن.



مجموعة من المشاركات في مخيم عمل على شاطئ بوندي الشهير في سيدني يؤدين تدريبات في الهواة الطلق. (ا ف ب)

قرأت لك

النسر



النسر من الطيور القوية الشجاعة والجميلة. النسر الاصلع هو رمز الولايات المتحدة الأمريكية وهو ليس اصلع ولكنه سمي بذلك لوجود ريش ابيض على رأسه. يعيش في كل مكان عدا القطبين (الشمالي والجنوبي) يعرف عنه حدة البصر وهو ينقض من ارتفاع كبير إلى اسفل لالتقاط الطعام. يصل طوله إلى ثلاثة اقدام ونصف وعرض جناحيه ثمانية اقدم. لونه غالبا اسود او بني او رمادي بيني اعشاشه فوق الاشجار المرتفعة او على اطراف الجبال. يأكل النسر الاسماك والطيور والتعابين.

سؤال وجواب

- ما آخر سورة مدنية ؟
-سورة النسر
- من هو النبي الذي تربى في بيت عدوه ؟
-موسى عليه السلام
- من هو زعيم الأوس ؟
- سعد بن معاذ
- من هو زعيم الخزرج ؟
-سعد بن عباد
- من هو حامل راية الأنصار ؟
-سعد بن معاذ
- من هو شبيهة الملائكة ؟
-عمران بن حصين

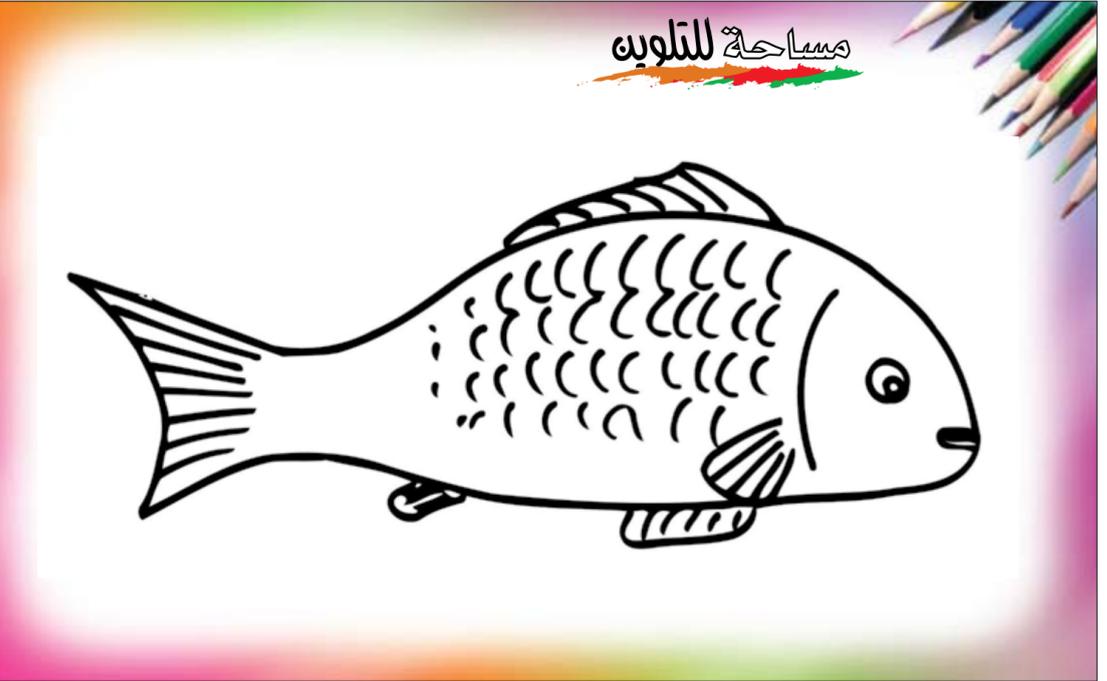
هل تعلم؟

- هل تعلم أن بعض الخضروات مثل الخيار و الباذنجان يمكن أن يكون لها تأثير ضار على الإنسان حيث أثبتت البحوث أن الخيار لو تحول لونه من الاخضرار إلى الاصفرار نتج عنه مواد لها تأثير سام على الإنسان كما أثبتت أن الخيار المرة ذات الشكل الموج لها تأثير سام على الإنسان .. و هذه المادة السامة توجد في قلب الخيارة .. كما أثبتت البحوث أن أكل الباذنجان بكثرة يؤثر على الجهاز العصبي للإنسان.
- هل تعلم أن تناول الفول المدمس يمنع الإصابة بالآزمات القلبية .. فهو يقضي على ارتفاع نسبة الكوليسترول في الدم .. و بذلك يخفض تناول الفول المدمس نسبة واحد بالمئة من المواد التي تؤدي إلى تصلب الشرايين.
- هل تعلم أن الأذن اليسرى أضعف سمعاً من الأذن اليمنى.
- هل تعلم أن أقوى عضلة في جسم الإنسان هي عضلة الفك.
- هل تعلم أن الجسم يحتمل حرارة حتى 128 درجة مئوية
- هل تعلم أن الكبد هو العضو الوحيد الذي يمكنه أن يحول البروتينات و ما تحويه من أمحاض أمينية إلى مادة الجلوكوز أو السكر.
- هل تعلم أن نقص فيتامين ب الموجود في الخمائر واللبن والبيض واللحم والأجاص والفول والحنطة غير المصنعة والحبوب كالفاصولياء واللوبياء والبطاطا يؤخر النمو ويشوه ويسبب تهيجات واضطرابات في الأعصاب وامساكا حاداً .

قصة

الحيوانات والعاصفة

يحكي انه في قديم الزمان كانت حيوانات الغابة كلها تحمل لونا واحدا فقط هو اللون الابيض ولم يكن يميزها غير احجامها لذلك كان كل منهم يبحث عن طريقة يغير بها من جلده ولكن دون جدوى .. وفي يوم هبت عاصفة شديدة على الغابة وقرر الجميع ان يختبئوا حتى لا يصيبهم مكروه فجري كل في مكان وتفرقوا بشدة جرى الاسد مسرعا وهناك في منطقة فسيحة غمرته الرمال ولم يستطع الخروج فظل سجيناً لتلك الرمال مقيد الحركة ،اما النمر فقد جرى بسرعه الفانقه لكنه وقع داخل بعض اغصان الاشجار المتداخلة ولم يستطع الخروج ،صدقتنا الزرافة الجميلة اخذت تجري وهي تبحث عن ابنتها الضائعة وكانت تدب اقدامها في الطمي بقوة فيتطاير على جسدها المشوق الجميل ويتسح لكنها لم تهتم واختبأ القرد فوق الاشجار ربما تداريه وتحميه والدب اخذ يتزحلق على شاطئ البحيرة من ثقل وزنه كلما قام وقع حتى اكتسى بالطين الرمادي والاسود ولم يفر منهم الا من دخل بيانه الشتوي مبكرا اما السلحفاة المسكينة فقد داسها الفيل ففسر ظهرها لكنه تأسف لها وحملها معه فمحنها وحيد القرن مادة صمغية استطاعت بها ان تلتصق قطع عظمتها وتعيدھا كما كانت قوية وعاد هو ليختبئ وسط مياه البركة الضحلة وهكذا استمر الوضع كر وفر حتى هدأت العاصفة فخرج الجميع من مخابنهم خرج الاسد من الرمال وبقي طوال عمره على هذا اللون ،التصق الطمي بجسد الزرافة فمحنها هذا الشكل الجميل اما الغصان فقد جعلت النمر مخططا والقرد بقي على حاله وعندما طس بقوة تطاير الطمي من فوق وجهه ونزل على الفهد فجعل جلده مرقطا فأعجب جدا بهذا الشكل وبقي عليه اما السلحفاة فبقي ظهرها كما نعرفه نحن الان والفيل الذي كان يحمل جذوع الاشجار فوق ظهره غيرته المياه البنية اللون التي كانت تنزل من جذوع الاشجار على جلده فاكسب لونا لابس به والذئب التي كانت حبيسة الجبل حضرت وقد تغير جلدها اما الدب الذي دخل في بيانه الشتوي فقد احتفظ بجلده الابيض واصداقواو احتفظوا بلون الطمي ... الان الكل معجب بشكله ولولا العاصفة لاستمرت الحيوانات ببيضاء .



ملا ياسر علي



عمر بدر مصعب



سهيل محمد عبدالله



سالم أحمد الكتبي

متفوق في دراسته. ومتعاون مع زملائه. يهوى القراءة والعباب الكمبيوتر. ويتمنى ان يصبح كاتبين طيار في المستقبل. ويهدي صورته إلى جميع الأهل والأصدقاء.

متفوق في دراسته. ومتعاون مع زملائه. يهوى القراءة والعباب الكمبيوتر. ويتمنى ان يصبح مهندسا في المستقبل. ويهدي صورته إلى جميع الأهل والأصدقاء.

متفوق في دراسته. ومتعاون مع زملائه. يهوى القراءة والعباب الكمبيوتر. ويتمنى ان يصبح مهندسا في المستقبل. ويهدي صورته إلى جميع الأهل والأصدقاء.